

--谁没做过一夜爆富的美梦呢？

2020中国彩民图鉴

Mob研究院出品



YOU WIN!



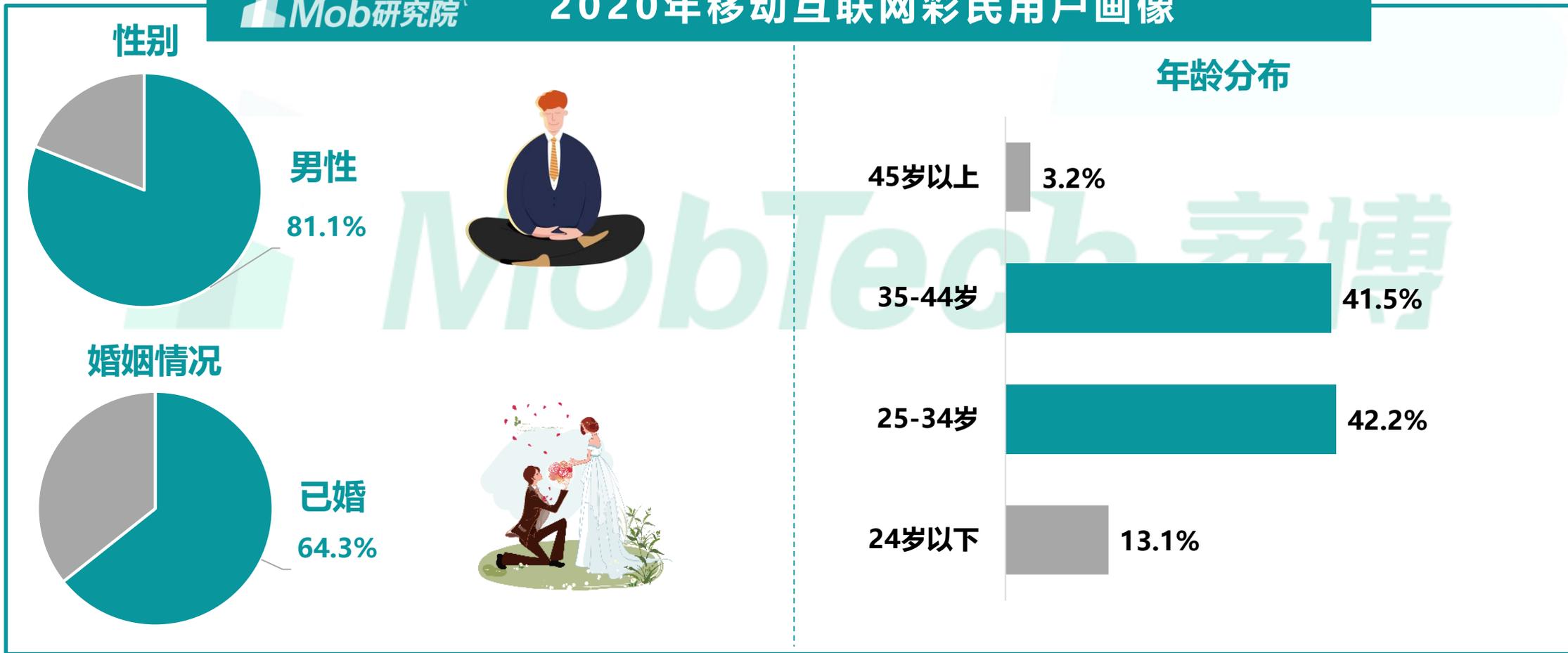
报告说明

本报告所指的移动互联网彩民是**使用彩票服务类App的线上彩民**，不使用彩票类App的彩民不属于本部分的研究范围

用户画像：已婚中年男性

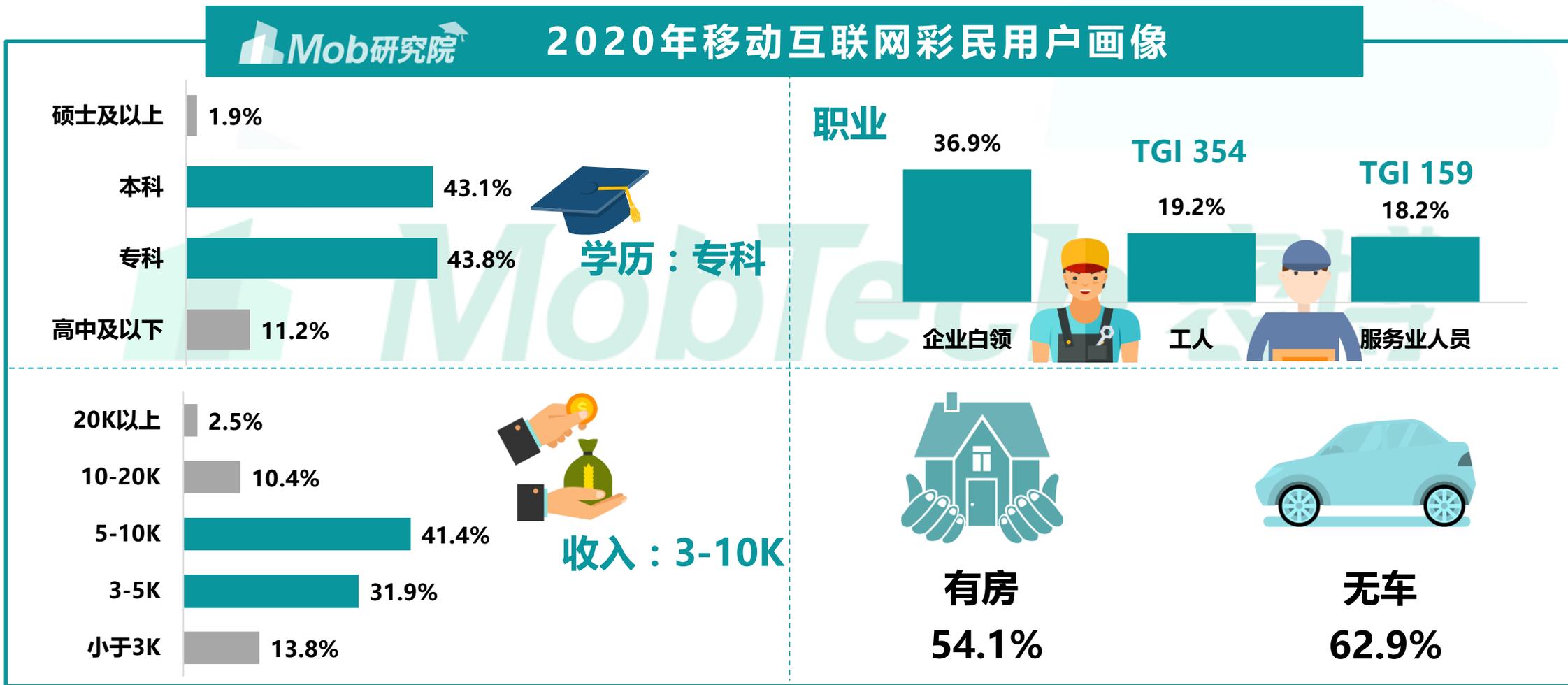
彩民中**男性比例高达81.1%**；**有64.3%为已婚**；彩民年龄集中在25-44岁，占比达83.7%

Mob研究院 2020年移动互联网彩民用户画像



用户画像：专科学历，收入中等，有房无车

本、专科学历的彩民占比达83.9%；职业多为**企业白领、工人、服务业人员**，其中工人的TGI高达354；收入集中在3-10K，**有房无车**

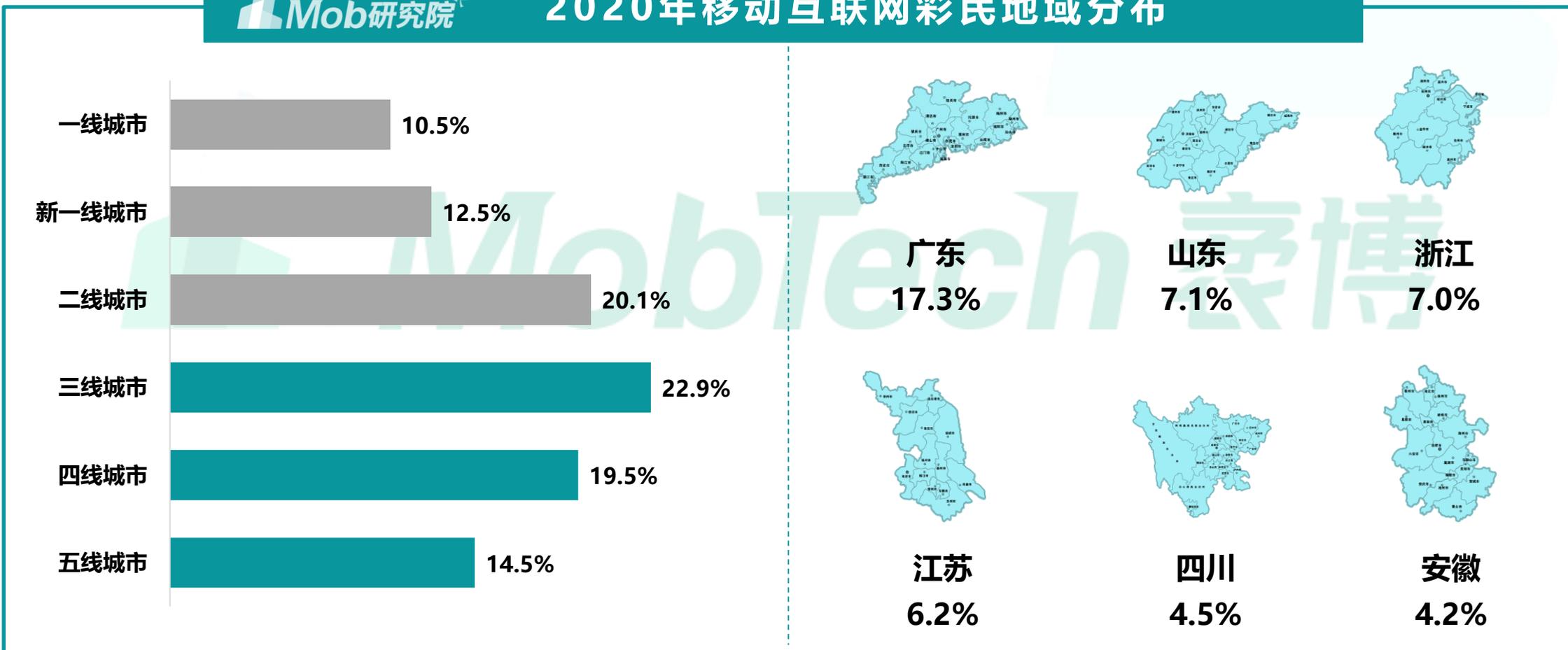


地域分布：下沉市场占比近6成

彩民主要分布在三线及以下城市，占比近6成；彩民省份分布与线下彩票销量排名相差不大、广东、山东、浙江等彩票大省彩民分布较多



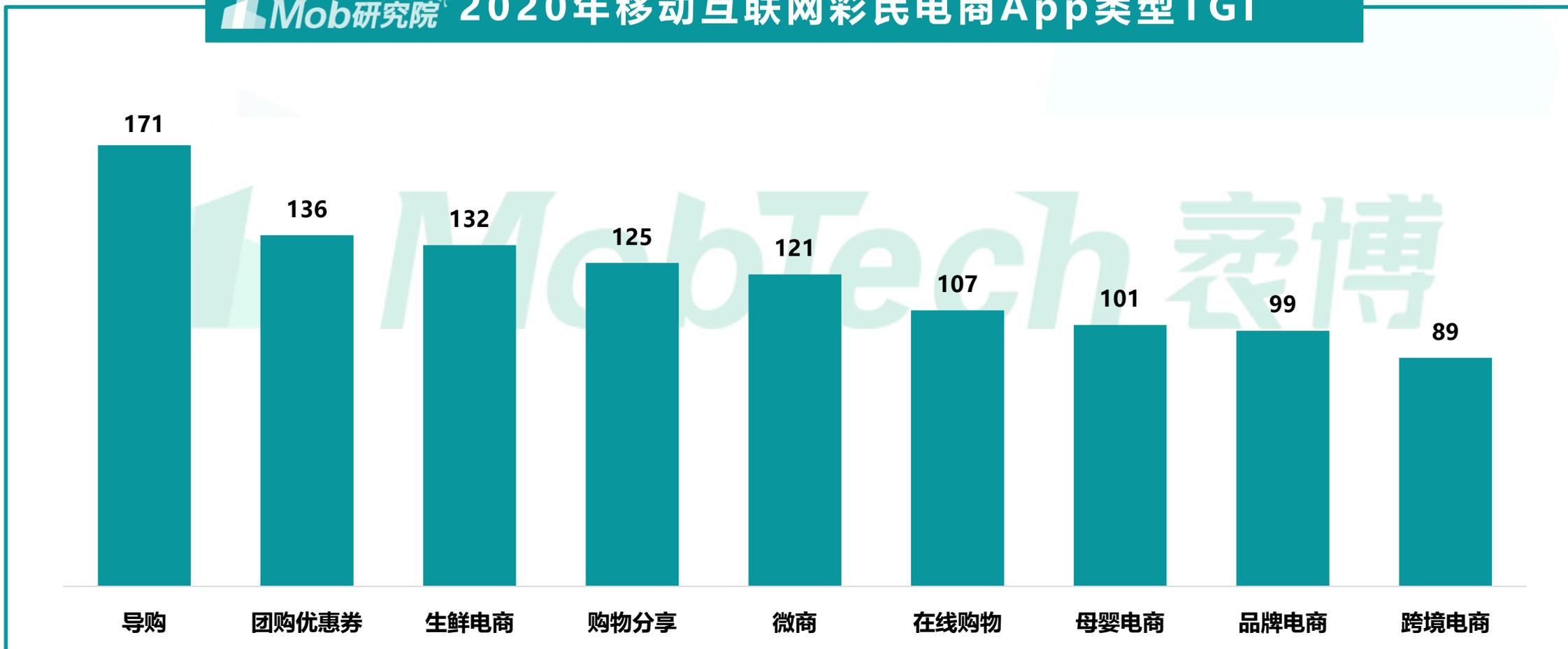
2020年移动互联网彩民地域分布



电商偏好：“省钱主义羊毛党”，不爱品牌爱团购

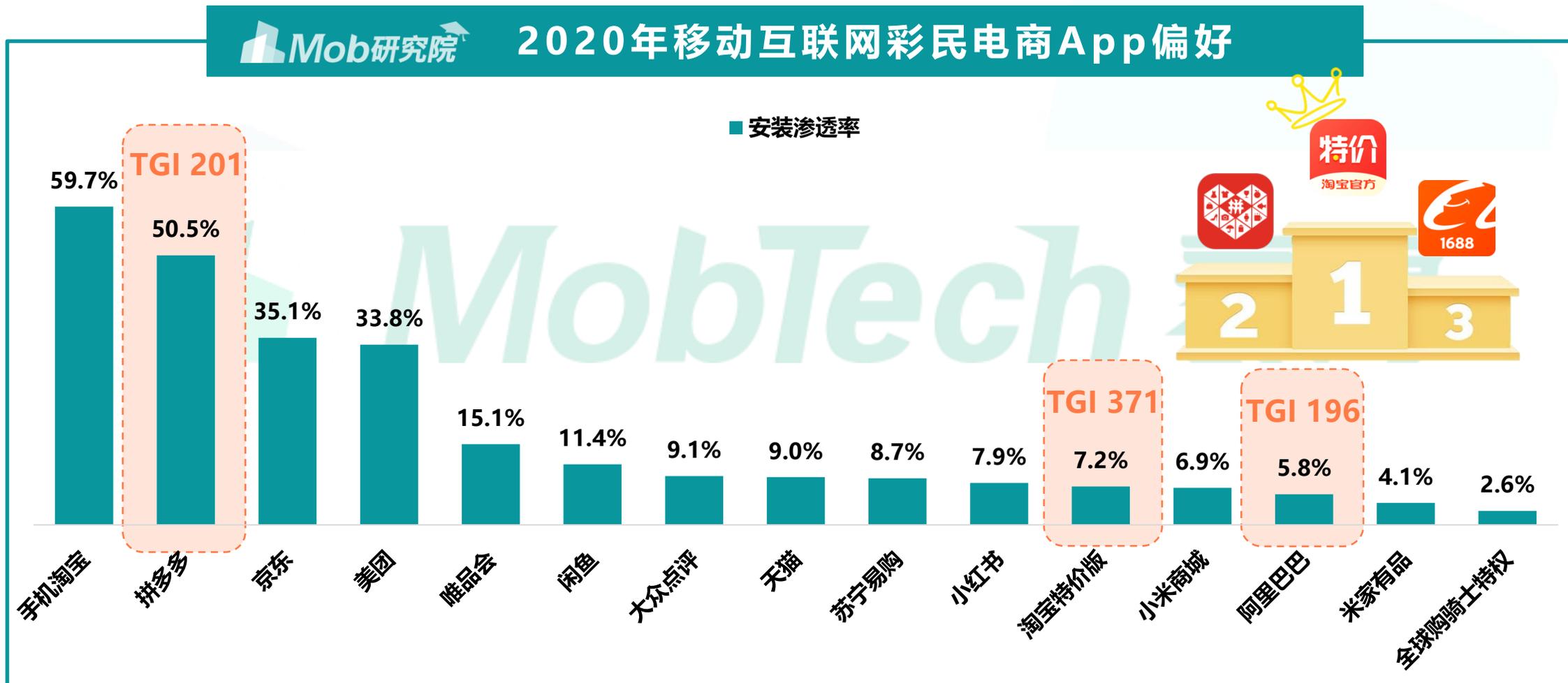
彩民是价格敏感型网购用户，偏爱**导购**、**团购优惠券**型的电商App，而不常用品牌电商、跨境电商等客单价较高的电商App

Mob研究院 2020年移动互联网彩民电商App类型TGI



电商偏好：淘宝特价版、拼多多、阿里巴巴受彩民欢迎

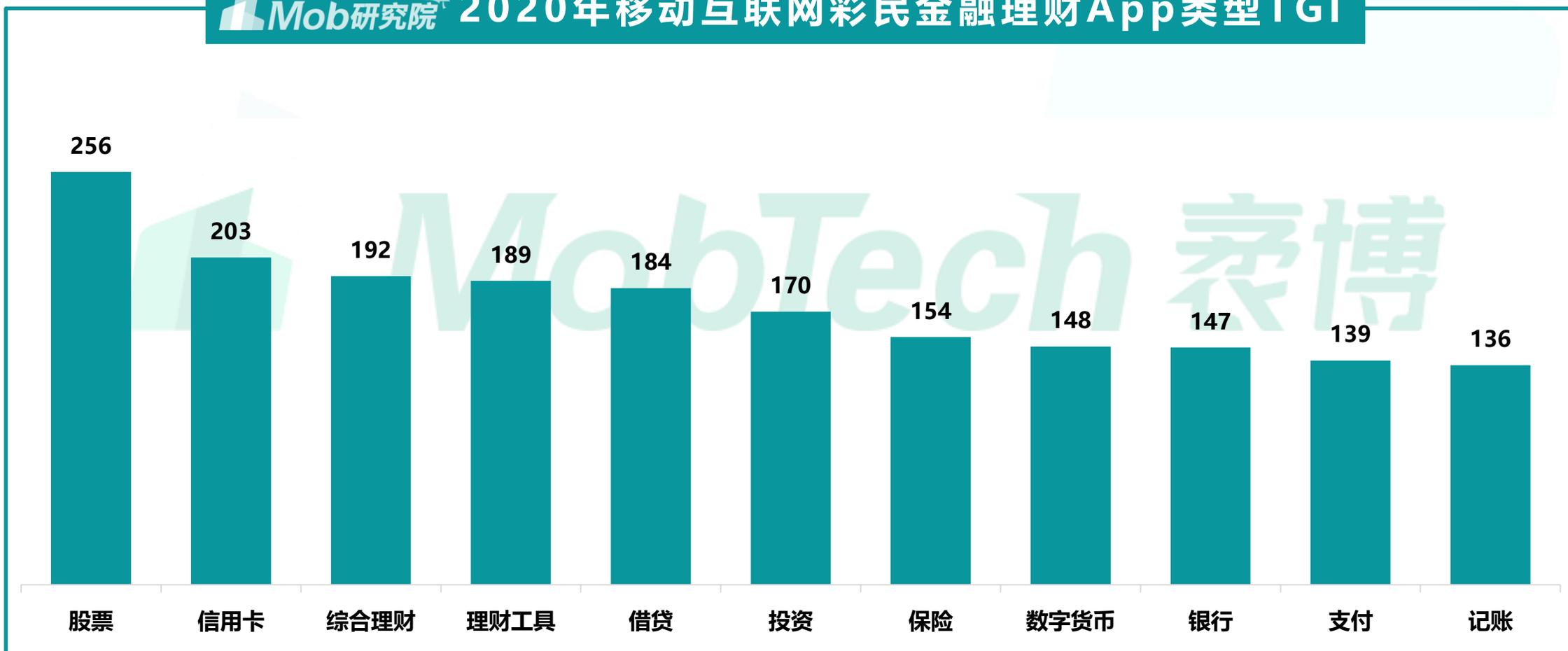
彩民使用的电商App中，**淘宝特价版、拼多多、阿里巴巴**的TGI较高，受彩民的偏爱



金融理财偏好：理财类型涉及广泛，方式多样

彩民理财方式多样，各类型金融理财类App的TGI均大于100，其中**股票类App的TGI最高**，是彩民最偏爱的理财方式

Mob研究院 2020年移动互联网彩民金融理财App类型TGI

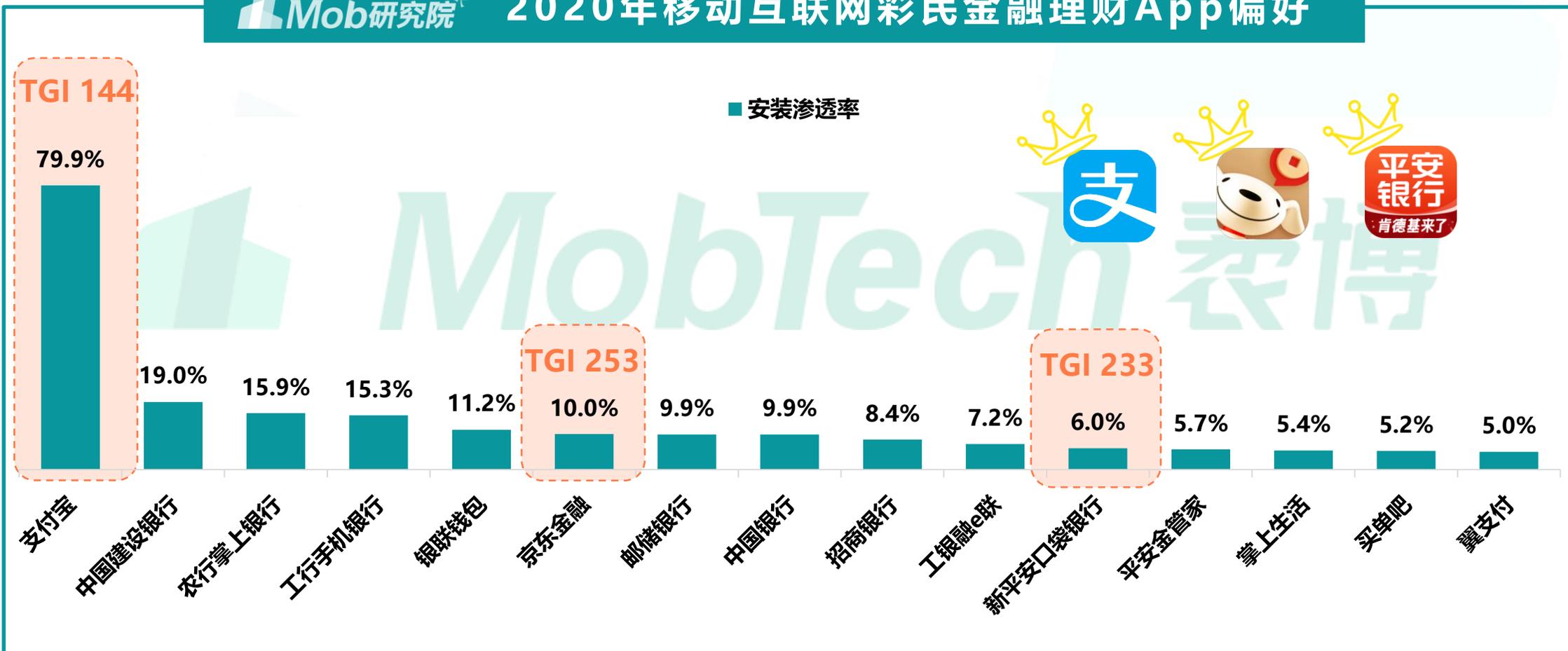


金融理财偏好：支付宝安装渗透率“一骑绝尘”

支付宝无论是安装渗透率还是TGI均排名靠前，其次京东金融、新平安口袋银行的TGI较高，在彩民群体中表现优秀

Mob研究院

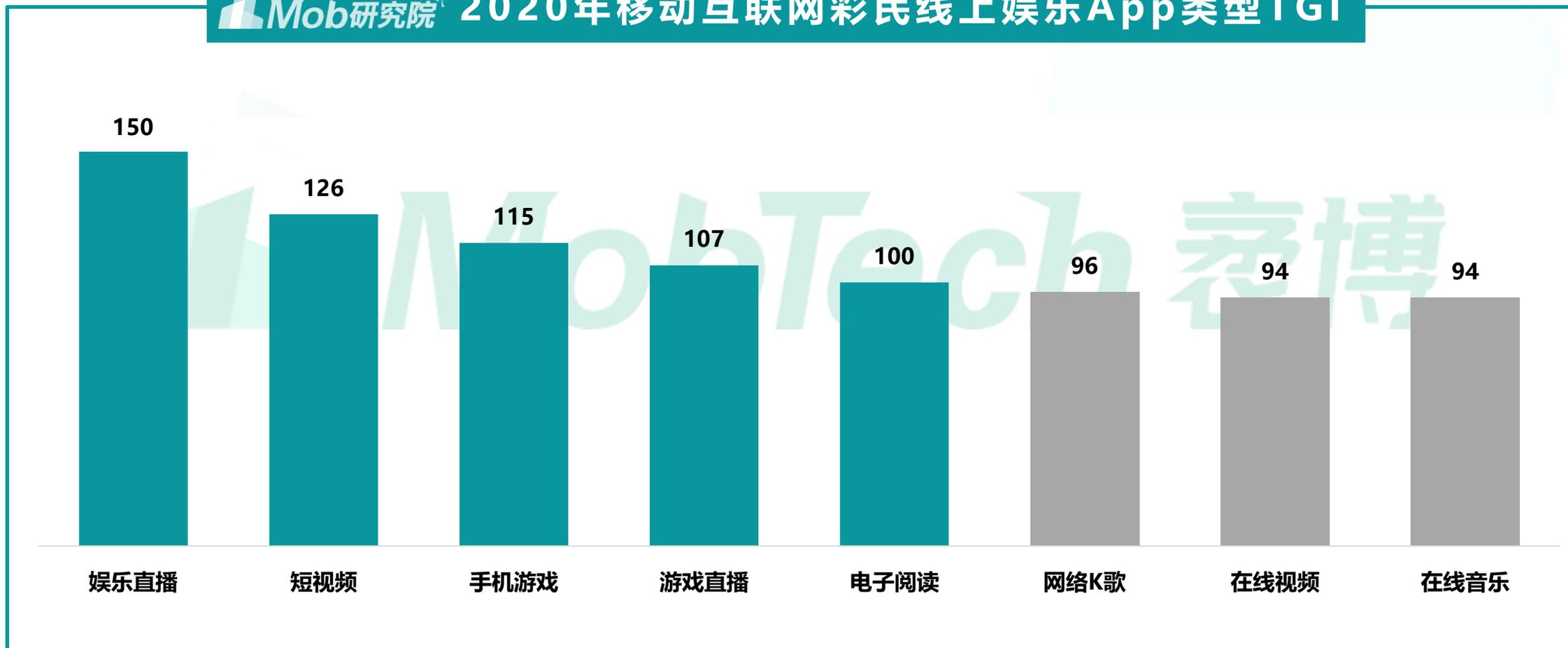
2020年移动互联网彩民金融理财App偏好



线上娱乐偏好：最爱直播、短视频、手游

彩民最爱的线上娱乐方式是看**娱乐直播**、**刷短视频**、**玩手机游戏**，对网络K歌、在线视频、在线音乐不感冒

Mob研究院 2020年移动互联网彩民线上娱乐App类型TGI



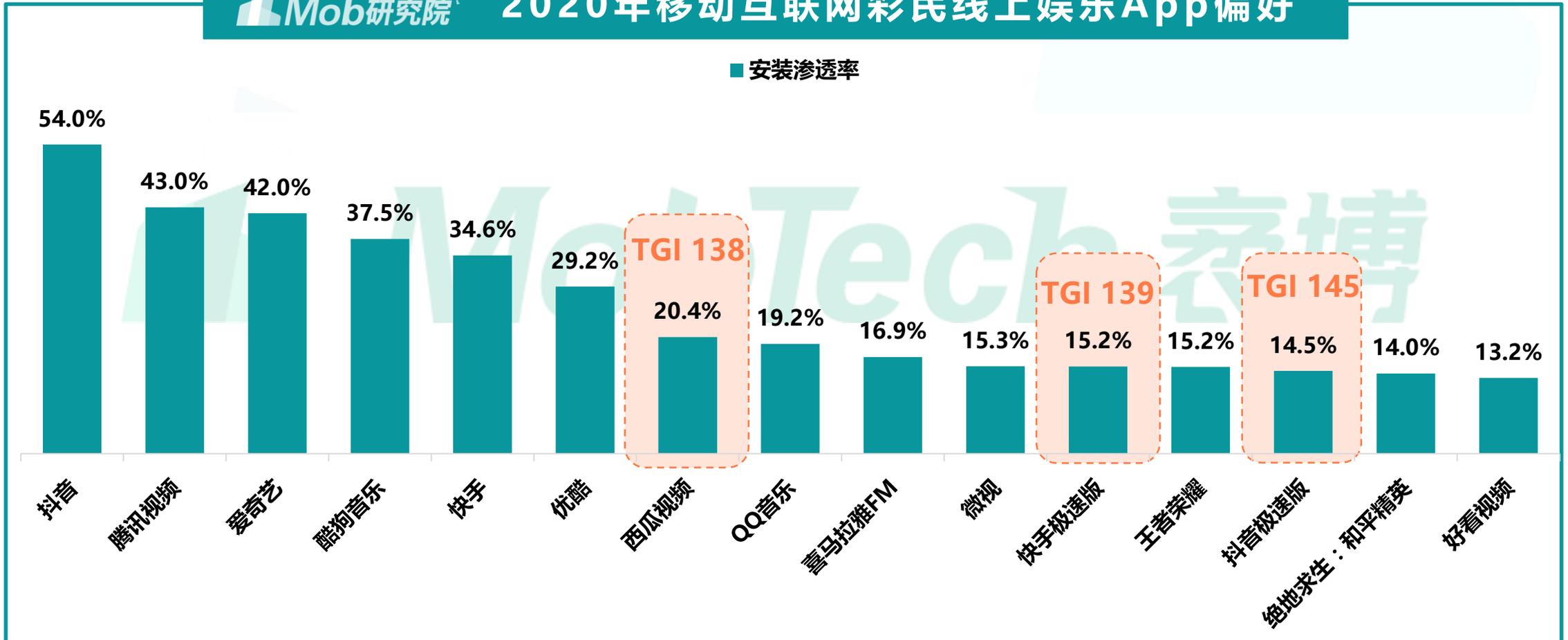
线上娱乐偏好：抖音极速版、快手极速版、西瓜视频受彩民青睐

彩民使用的线上娱乐App中，**抖音极速版、快手极速版、西瓜视频**TGI位居前列，受彩民的青睐



2020年移动互联网彩民线上娱乐App偏好

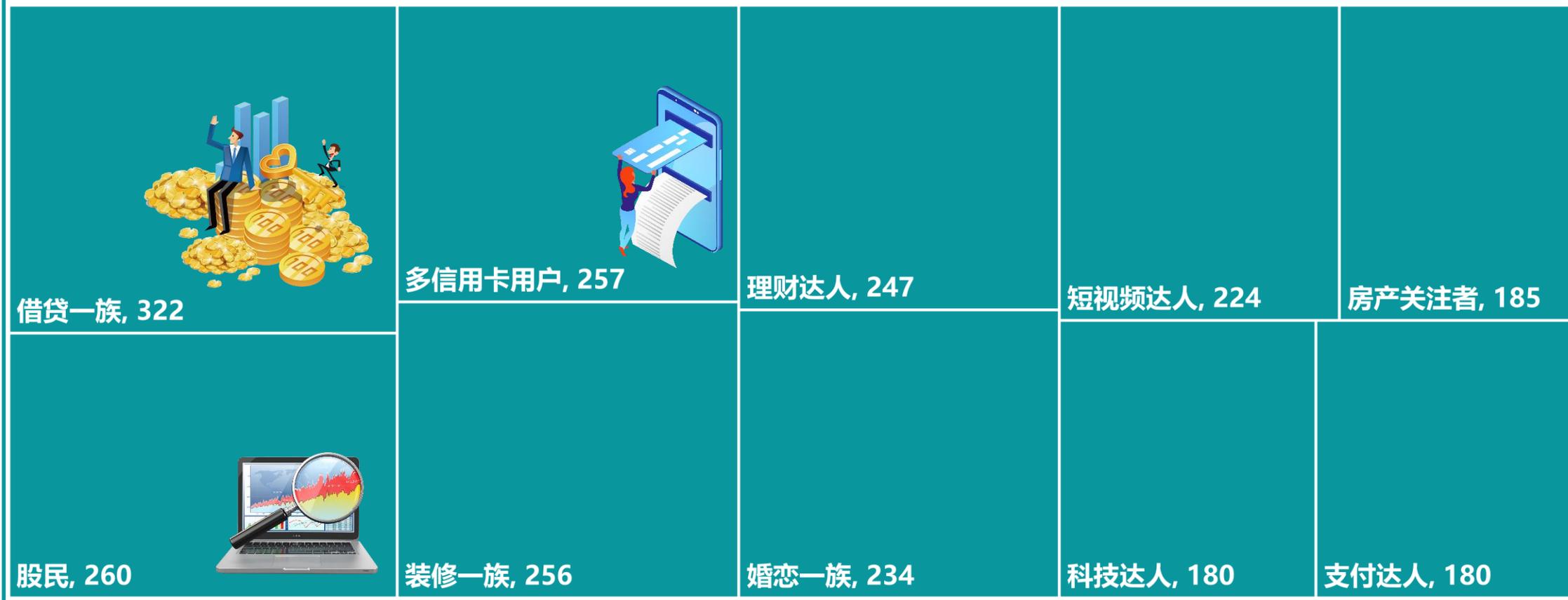
■ 安装渗透率



人群细分：线上彩民多为借贷一族、股民、多信用卡用户

彩民中**借贷一族、股民、多信用卡**用户的人群特征较为明显，爱炒股、超前消费意识强

2020年移动互联网彩民人群细分TGI



2020年中国彩民画像



姓名：中国彩民

别名：“准富豪”

性别：男

年龄：35岁

学历：专科

职业：工人

收入：5000/月

购彩理念：没有我追不到的号

口头语：下次一定中！





报告说明

1.数据来源

MobTech报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2.数据周期及指标说明

报告整体时间段：2020.6

具体数据指标请参考各页标注

3.版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4.免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。



全球领先的数据智能科技平台



关注我们

研究报告合作

赵先生

zhaozhch@mob.com