

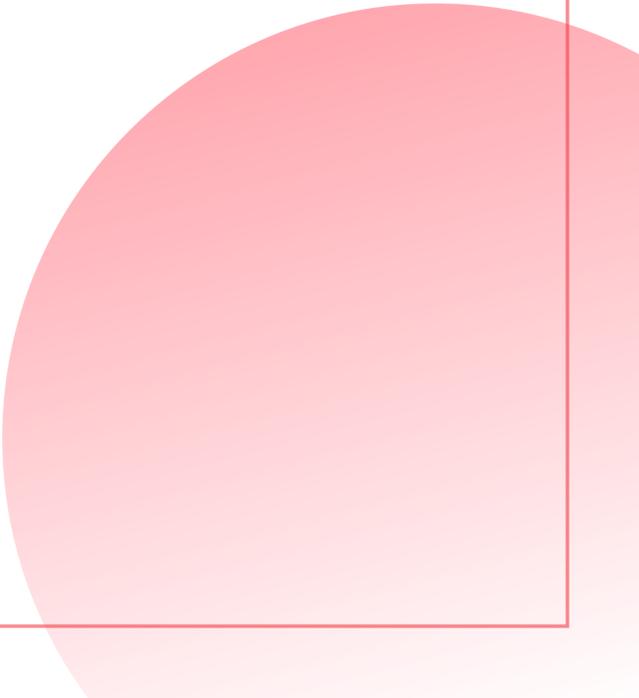
2019

今日头条年度数据报告





2019
头条连接起更大的世界



越来越多普通人在头条上表达自己

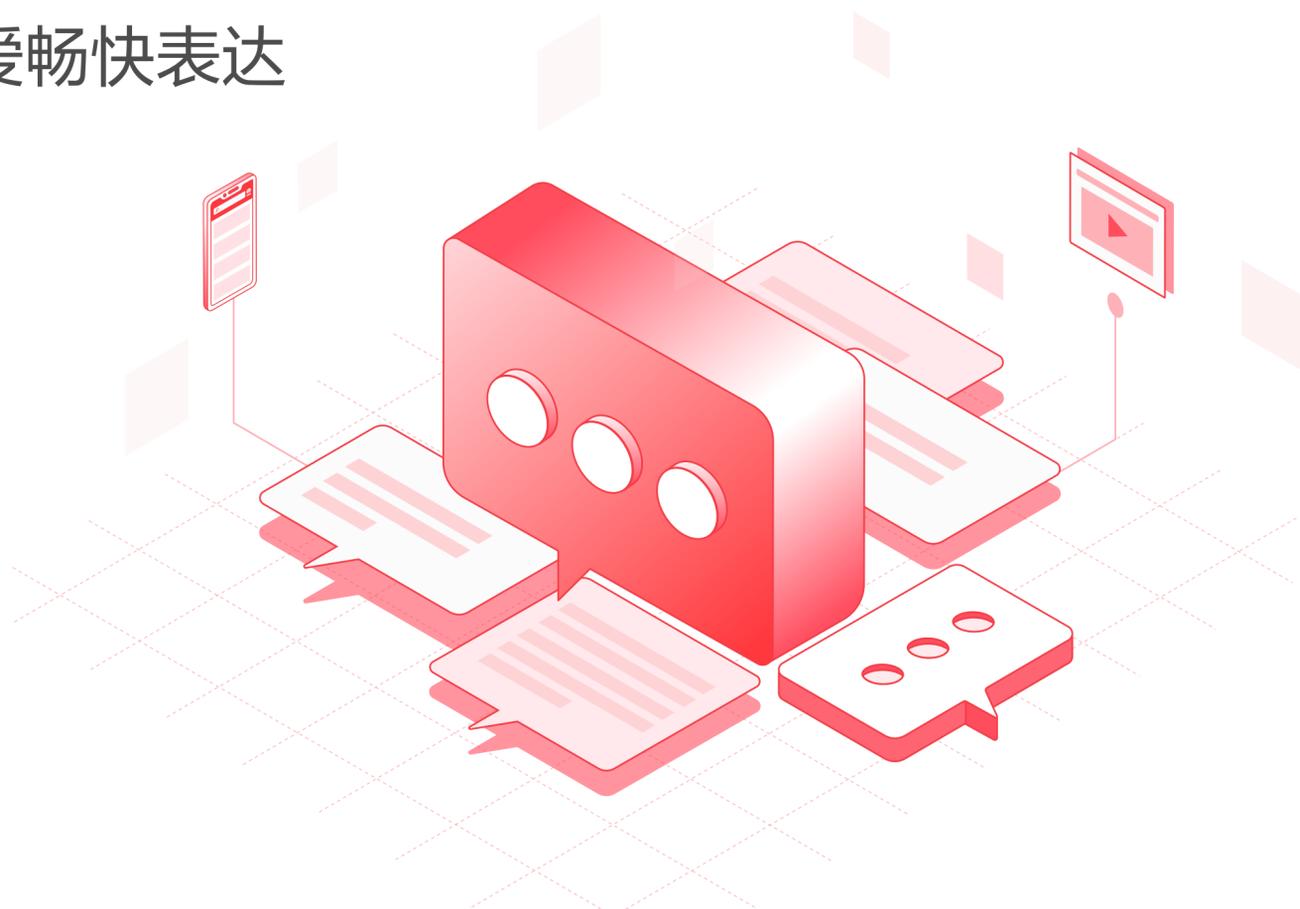
1825万名用户

2019年，有1825万名用户
首次在头条发布内容



1037万条评论

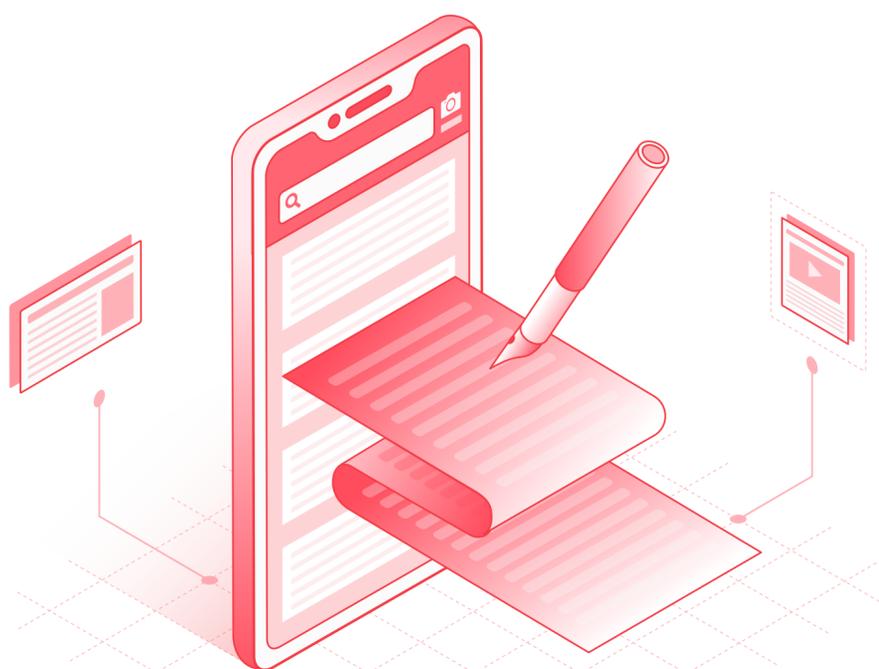
头条用户日均发出评论1037万条
大事小事都爱畅快表达



所有创作都能得到回音

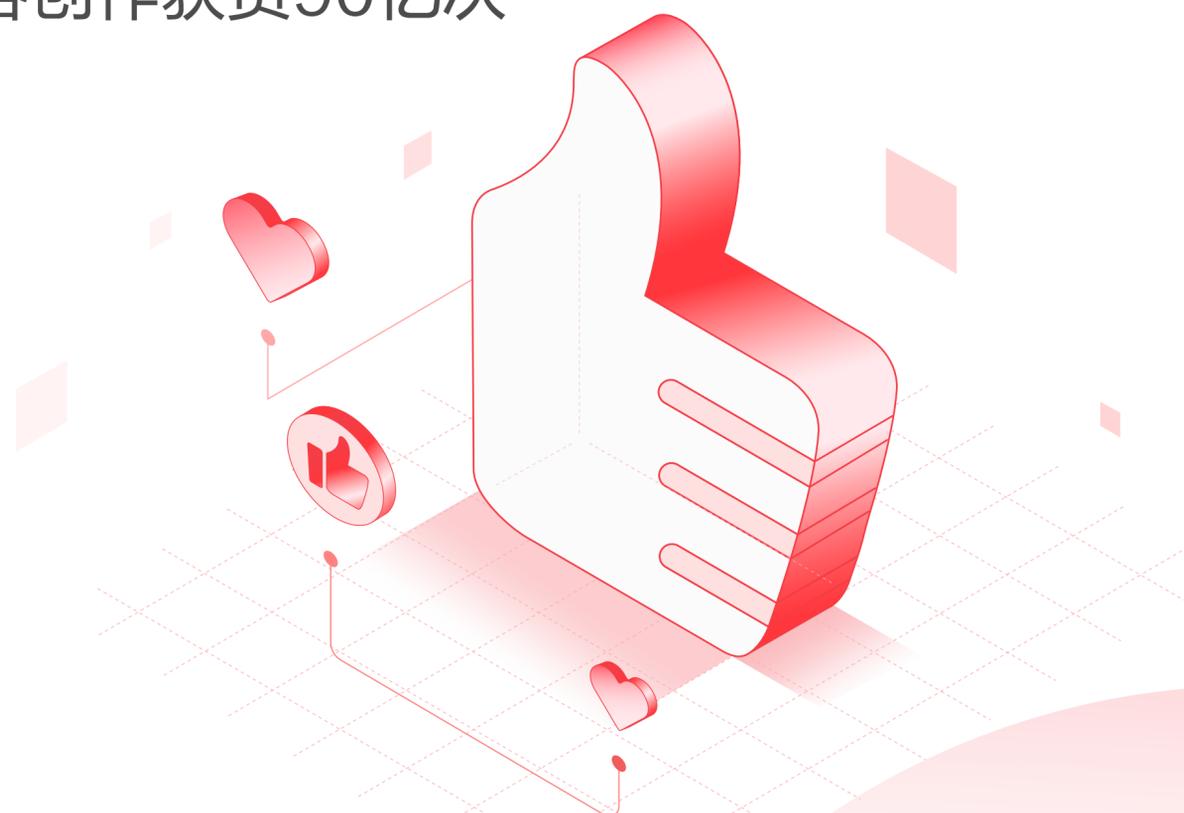
4.5亿条内容

2019年，头条创作者共发布4.5亿条内容



90亿点赞

所有内容创作获赞90亿次

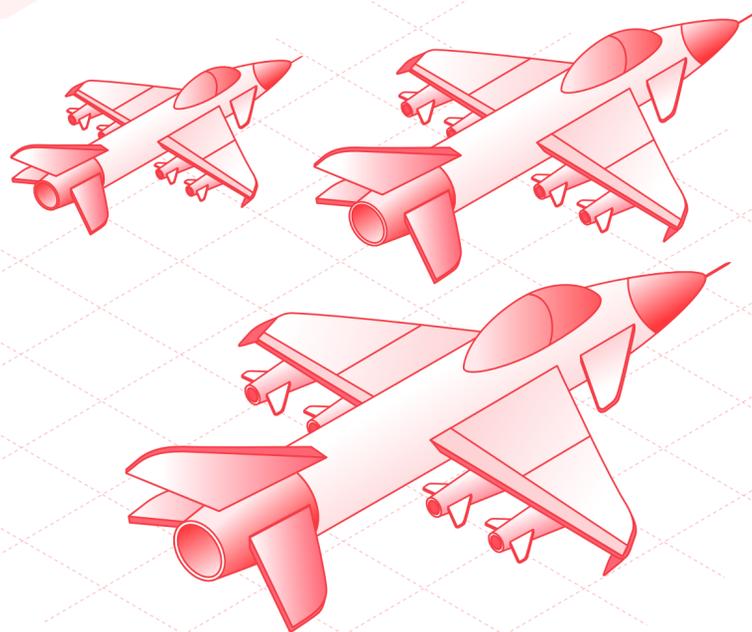


*统计包含图文、视频、微头条等内容体裁

头条搜索正式上线

搜索最多的关键词

国庆大阅兵

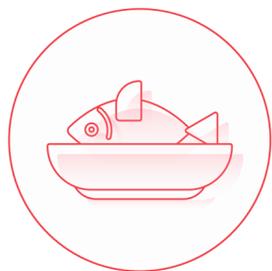


搜索最多的疑问词

怎么?



不同年龄段用户喜欢搜



90后

剁椒鱼头的做法



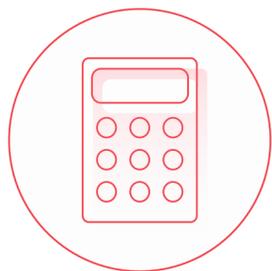
80后

郭德纲于谦相声



70后

天气预报三天



60后

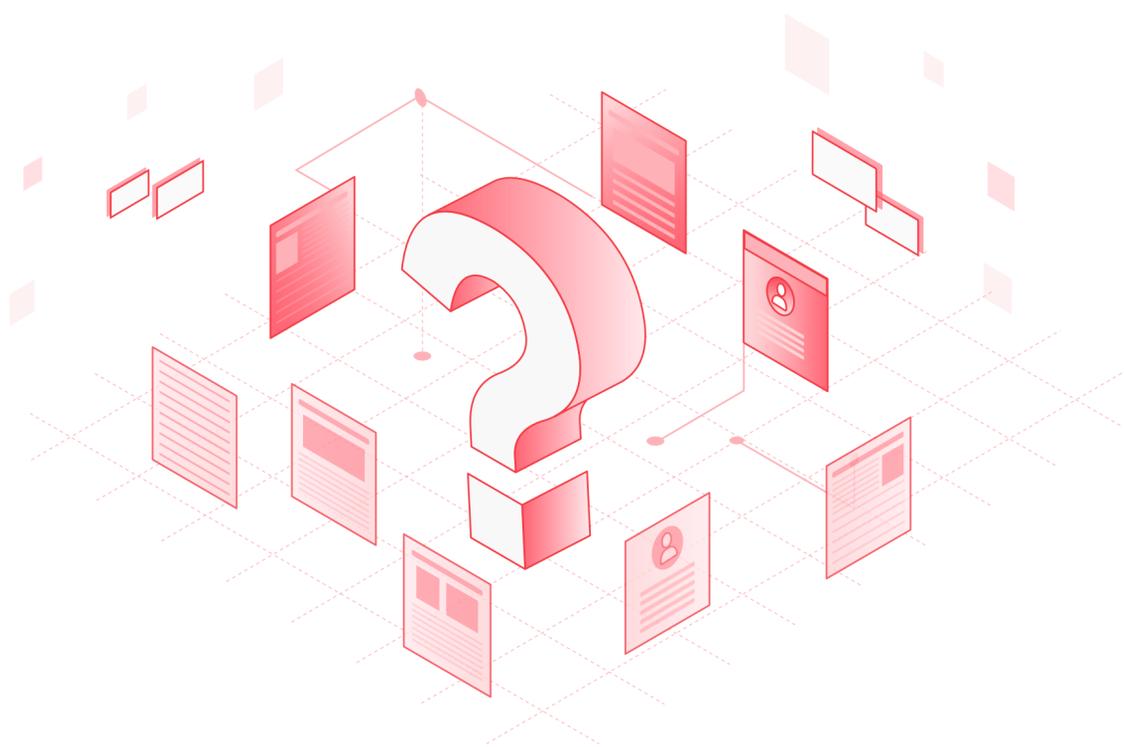
退休养老金计算公式



你的疑问都能在头条找到答案

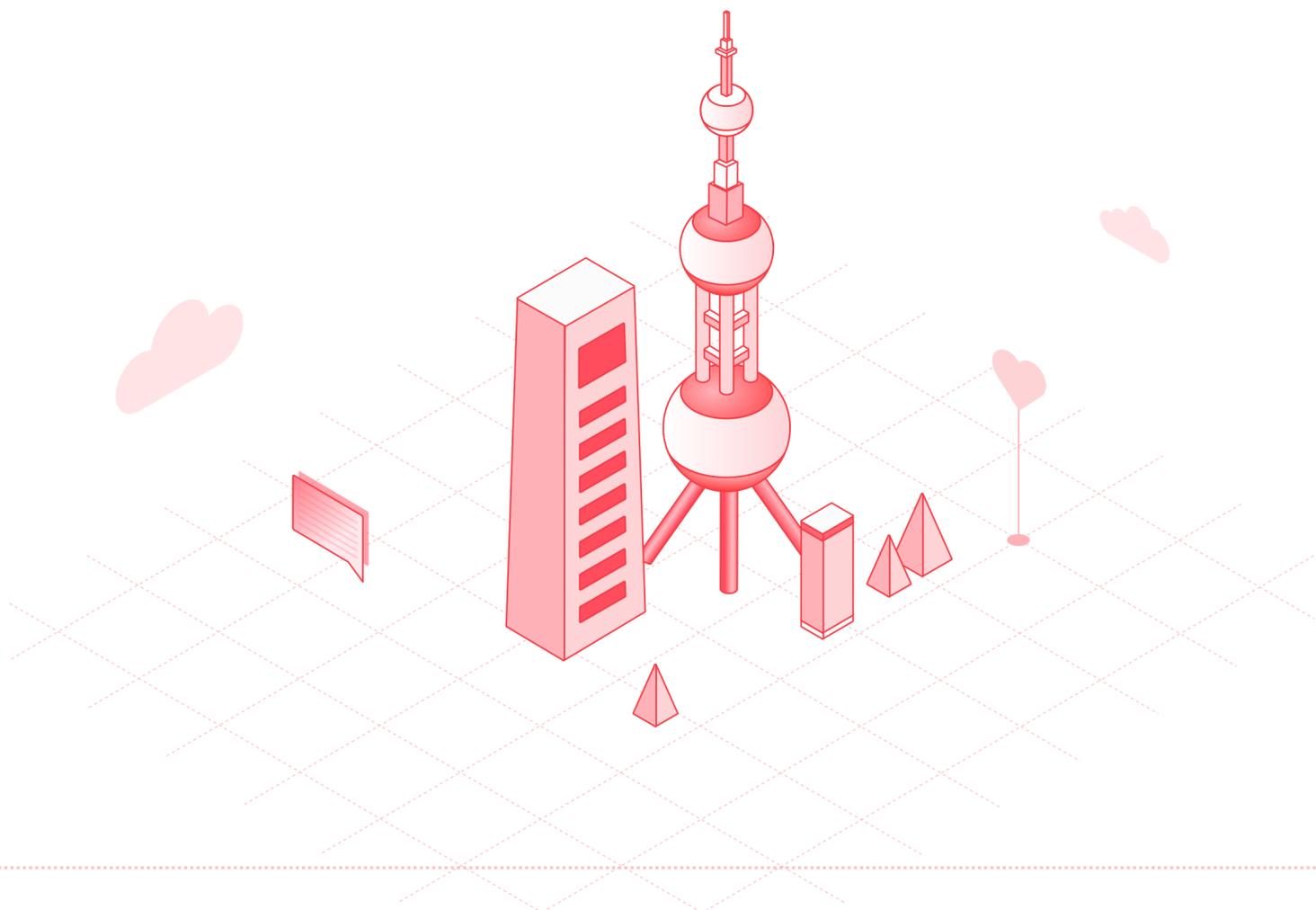
向世界提问超过**1.5亿**次

近10万个问题得到了100条以上回答



上海是最让人好奇的城市

有**928,724**个问题和这座城市有关



新年升旗直播备受关注

1200万人观看

2019年1月1号, 有1200万人通过 @央视新闻 的直播观看了“天安门2019新年升旗仪式”



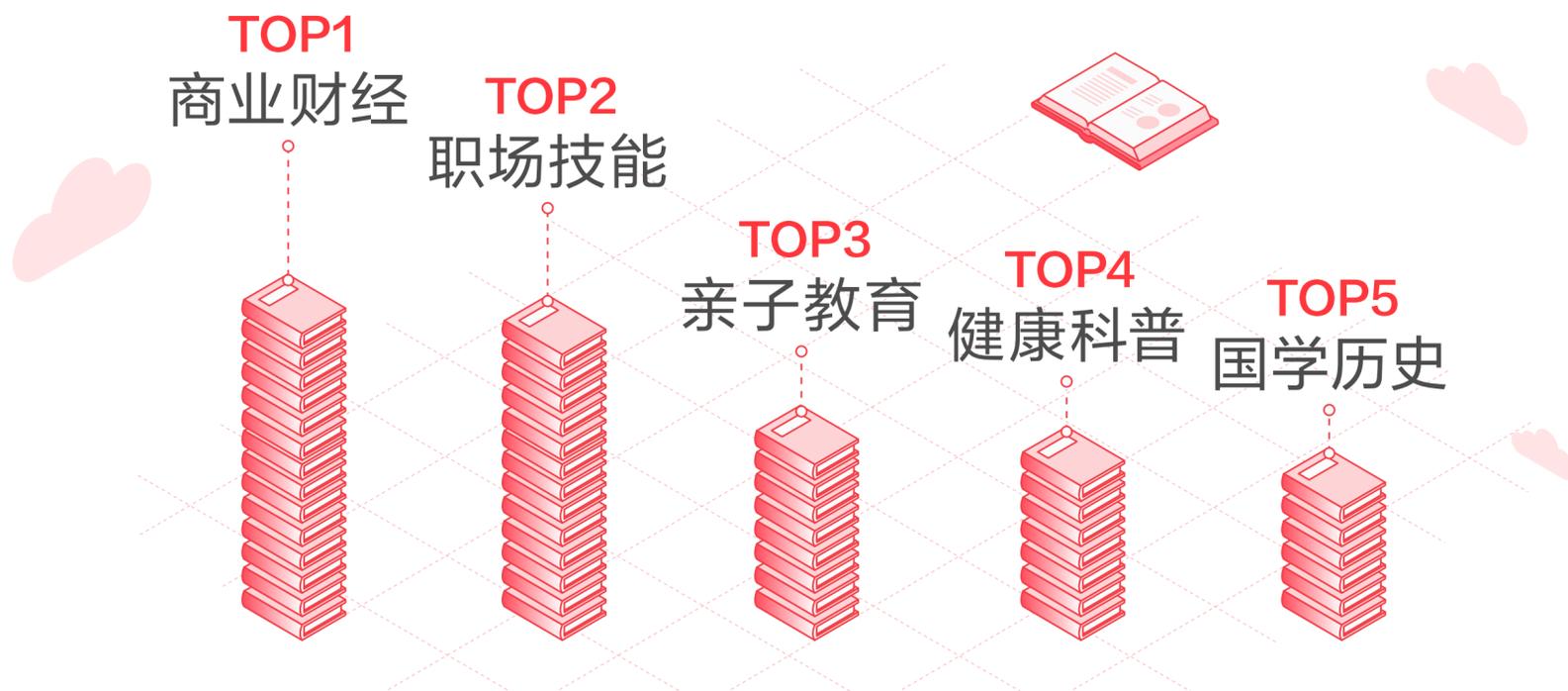
内容付费成为一种习惯

购买专栏最多的省份



*面积大小按照用户购买专栏次数排列

购买最多的专栏类型

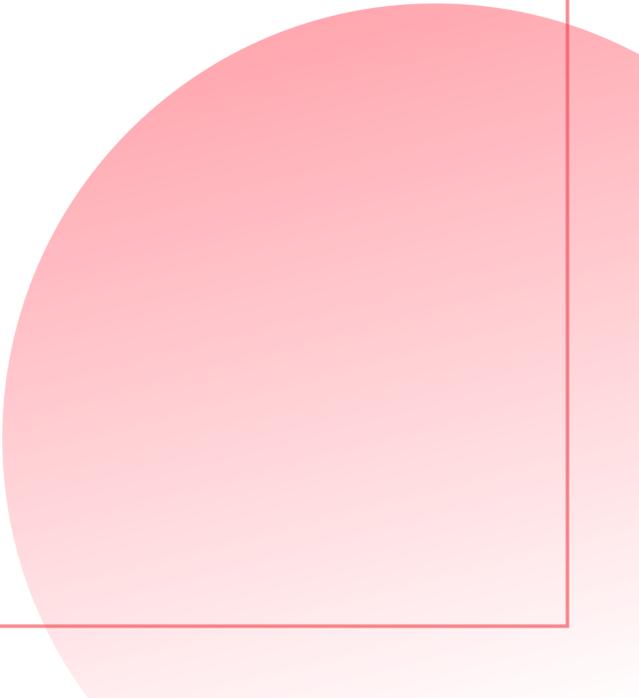


*柱状图高低按照专栏类型购买次数排列



2019

信息流动创造更大的价值



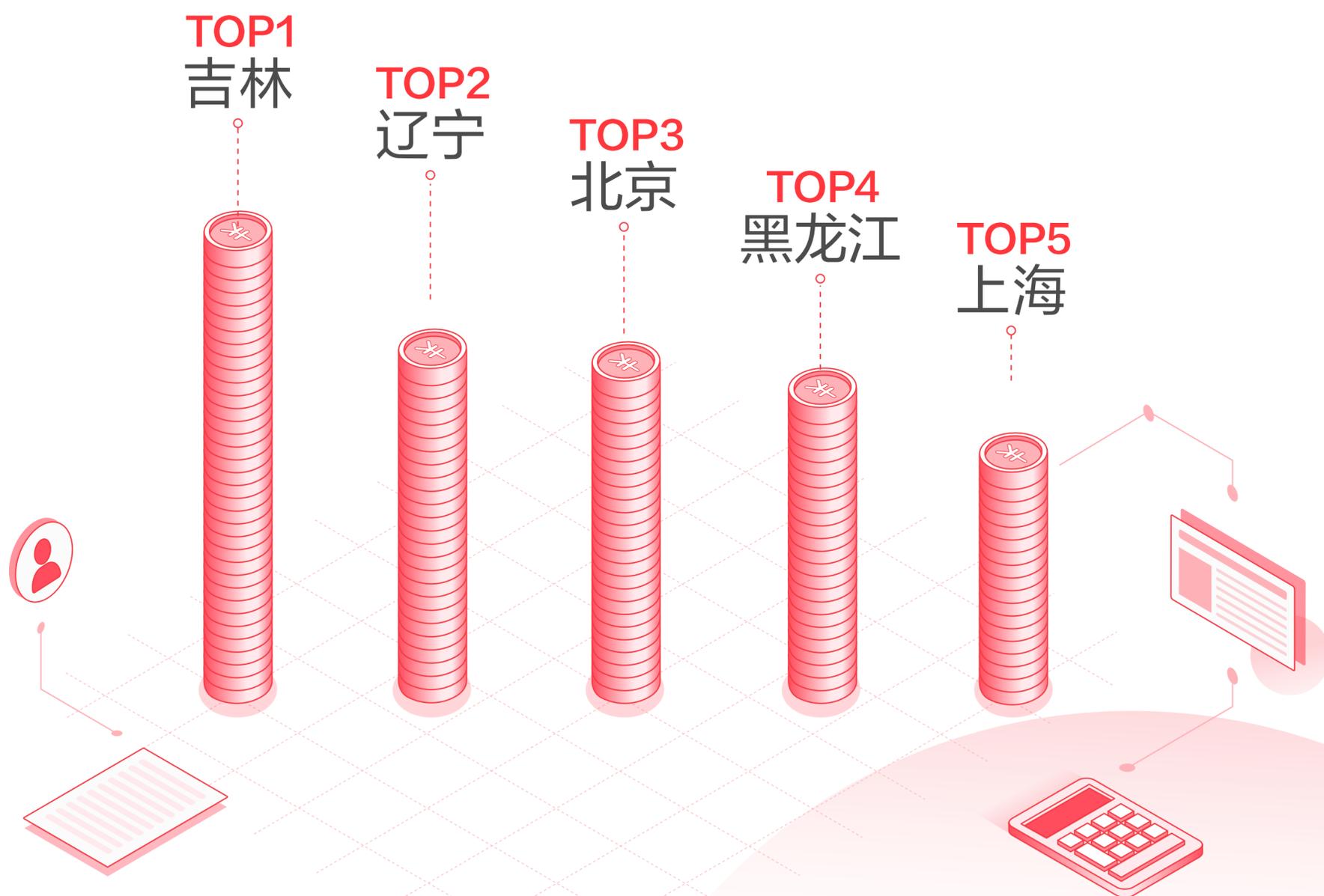
每一份认真创作都值得被肯定

46亿元收入

2019年,今日头条助力创作者获得46亿元收入
1.4万名创作者、12万篇文章获得今日头条青云计划奖励

吉林省创作者人均年收入排名第一

东三省创作者在五强中占据三席



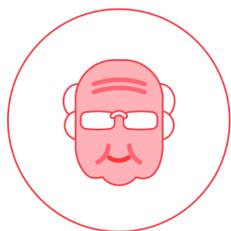
*柱状图高低按照创收者人均年收入排列

科技向善, 助力万家团圆

12,000个家庭

头条寻人累计弹窗100,434次

截至2019年底, 帮助12000个家庭团圆



101岁

年纪最大的走失者



3个月

年纪最小的走失者



32名

一天内最多找回走失者

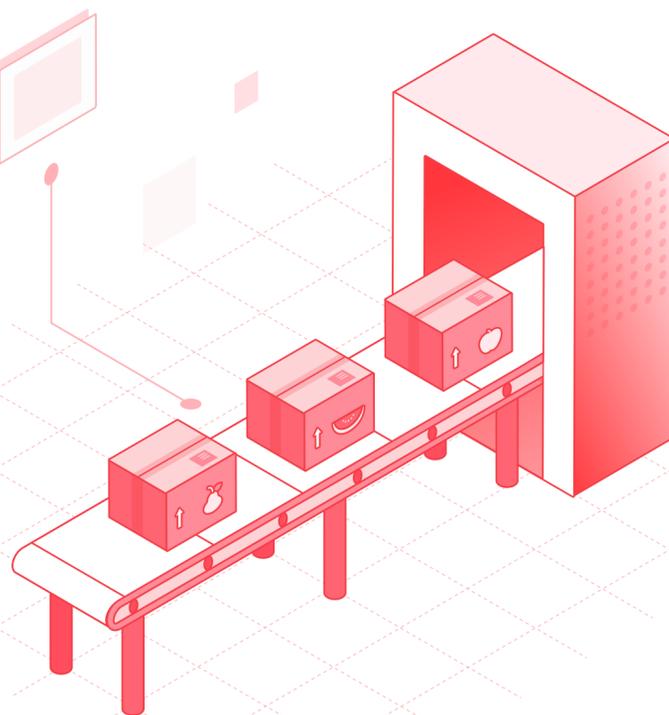
信息普惠, 让山货走出去

114个贫困县

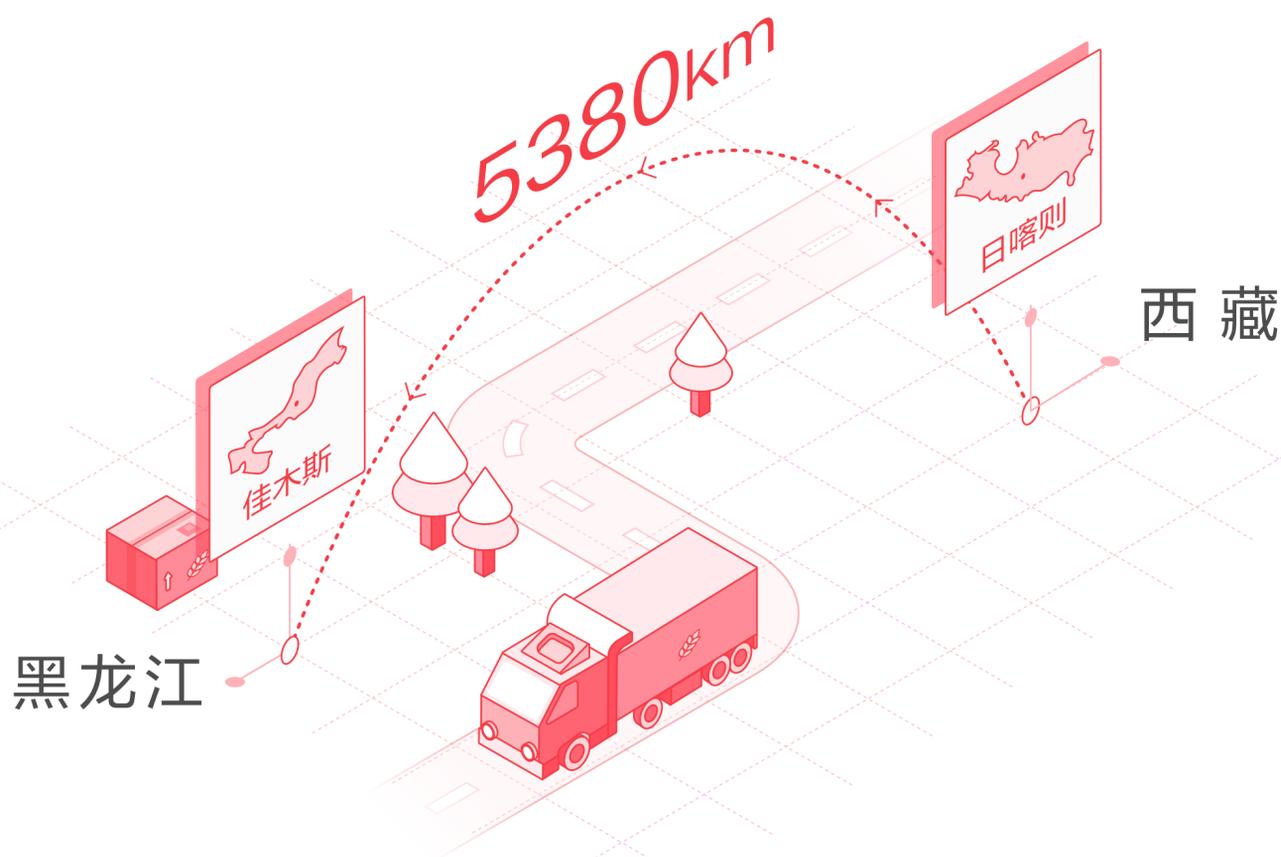
2019年, **山货上头条**帮助
114个国家级贫困县农产品走出大山

545,185位用户

近55万人参与购买扶贫山货



最远订单跨越5380公里



*国家级贫困县名单以2018年底国务院扶贫办公示为准

记录世界, 也在改变世界

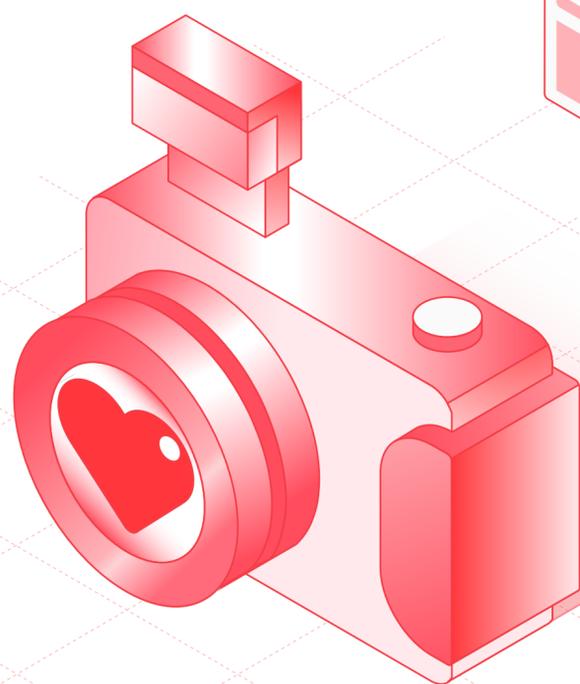
1477组图片故事

感光计划通过摄影公益

帮助9个大病群体, 6个扶贫项目, 1个环保项目

1343个大病家庭

联合公益组织为1343个大病家庭募集治疗费用





2020

愿每个人能在更大的世界里相遇



*如无特殊说明, 数据统计时间为2019年1月—2019年12月, 所有数据均已脱敏