2020年
国产剧集市场研究报告

艺恩出品　2020年12月

前言

- **2020年剧集市场理性上行发展，后端市场产量回稳。**2020年电视剧备案数量、发行许可证数量有所下降，电视剧发行管控趋严；网剧呈现繁荣景象，实现了质、量双双提升；剧集总体上线数量小幅提升，投资规模稳步上升。
- **2020年大剧内容创新发展，呈现多元播映特征。**从**头部内容市场**来看，腾讯视频凭借高市场覆盖率引领头部剧场，爱奇艺和优酷紧随其后。从**用户口碑**来看，2020年头部剧集口碑水平整体提升，网剧质量提升更明显，精品化趋势进一步加强。从**播映方式**来看，独播剧仍是市场主流占比超7成，平台联播网剧数量进一步增多。从**IP改编剧市场**来看，2020年头部剧中IP改编剧数量稍减但仍超6成，播映指数TOP10 IP剧腾讯视频覆盖6部表现亮眼。
- **2020年市场与用户共鸣，内容与时代共进。**从**剧集类型变化趋势**看，爱情、古装、剧情、悬疑成为2020年剧集市场四大类型，解压爱情剧、烧脑悬疑剧进一步赢得观众和市场的喜爱，数量提升趋势明显；作为脱贫攻坚决胜年、抗战胜利75周年，扶贫、革命、创业等多元现实主义题材优质剧集大量涌现，唱响2020大剧内容主旋律。
- **2020年政策与市场驱动下剧集市场释放新信号。**从**剧集制作**来看，政府调控内容制作市场，视频平台积极响应，剧集短剧化趋势显著，网剧短剧化趋势尤为明显。从**演员层面**来看，一番演员中90后演员占比近半挑起2020年剧集大梁，优质网剧为新人演员提供了成长的沃土，《传闻中的陈芊芊》《琉璃》等多部网剧让赵露思、成毅等新生代演员走向大众视野。从**发展趋势**来看，剧集市场在理性中追求变革与创新，把握质量、精分受众、打破圈层、拓展模式、反映现实、响应时代、走向海外，国剧市场发展蒸蒸日上。

宏观：社会新时势，剧集新风向

政策调控剧集市场健康发展

- **内容：**“限薪令”“限集令”调控内容制作市场，对剧集品质和制作规范提出更高要求；
- **创作：**管理部门对影视创作主题性规划和引导更加明确，鼓励重大革命题材、重大历史题材和重大现实题材剧作产出；
- **排播：**广电总局百部重点作品扶贫剧、任务剧等彰显示范引领作用，影响卫视排播；
- **收视：**广电基于“中国视听大数据”发布黄金时段电视剧收视指标均值，打击收视率造假，调控下游播映市场。

时势推动剧集产业变革

- **制作：**从短暂停工停产到快速复工复产，制作上游产能复苏，剧集产业规模进一步扩容；
- **宣发：**从线下转战线上，云发布会、云直播兴起，宣发创新迎来新机会点；
- **播映：** ①内容扩展：互动剧、竖屏剧、迷你剧数量增多；②形式变革：短剧热度高涨，渐成网剧主流；③运营创新：视频平台开启“剧场”运营模式，分众内容规模生长、类型内容厂牌化发展。

目录 CONTENTS

Part 1 |市场：从量的积累迈向质的飞跃

Part 2 |内容：国产剧的类型化蜕变

Part 3 |变化：剧集市场释放“新”信号

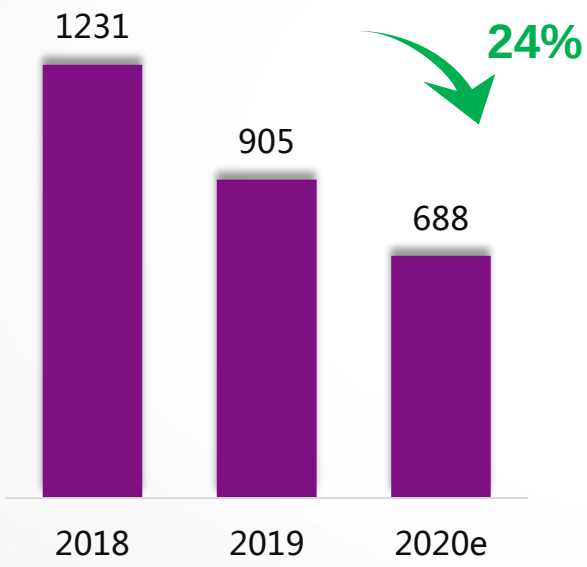
Part.1

市场：从量的积累迈向质的飞跃

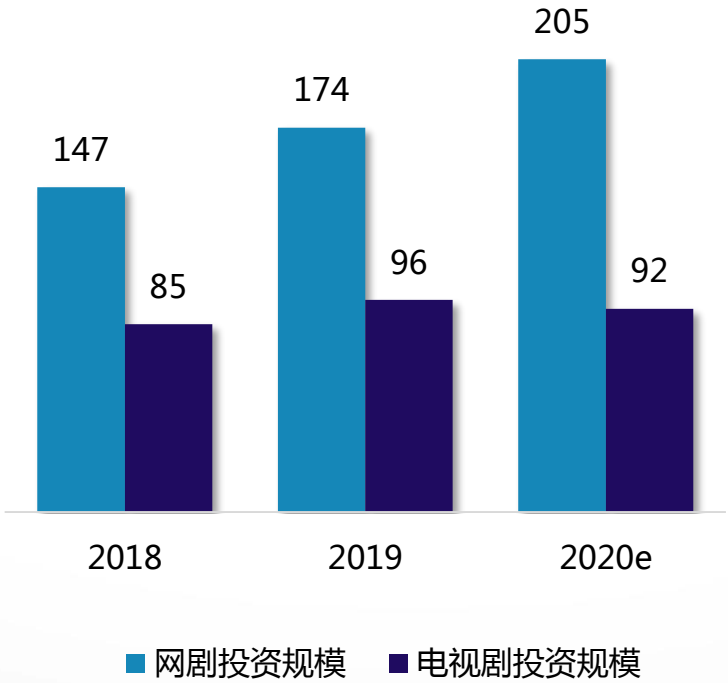
制作|发行：制作市场理性上行发展，电视剧发行市场减量求质

- **备案数量下滑，投资规模逐年扩容。**2020年电视剧备案数量较2019年下降24%，电视剧投资规模持稳、剧集整体投资规模稳步上升；
- **电视剧发行数量持续走低，版权交易市场形势利好。**电视剧发行管控趋严，发行数量逐年走低但电视剧版权交易额持续走高，剧集市场迈入求质减量的新阶段。

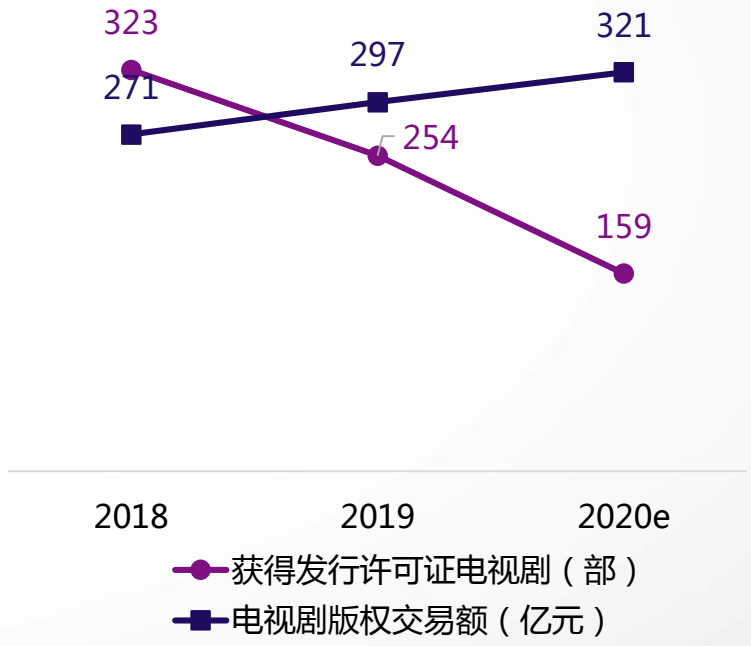
2018-2020年广电总局电视剧备案数量（部）



2018-2020年剧集投资规模（亿元）



2018-2020年获得发行许可证电视剧数量及电视剧版权交易额



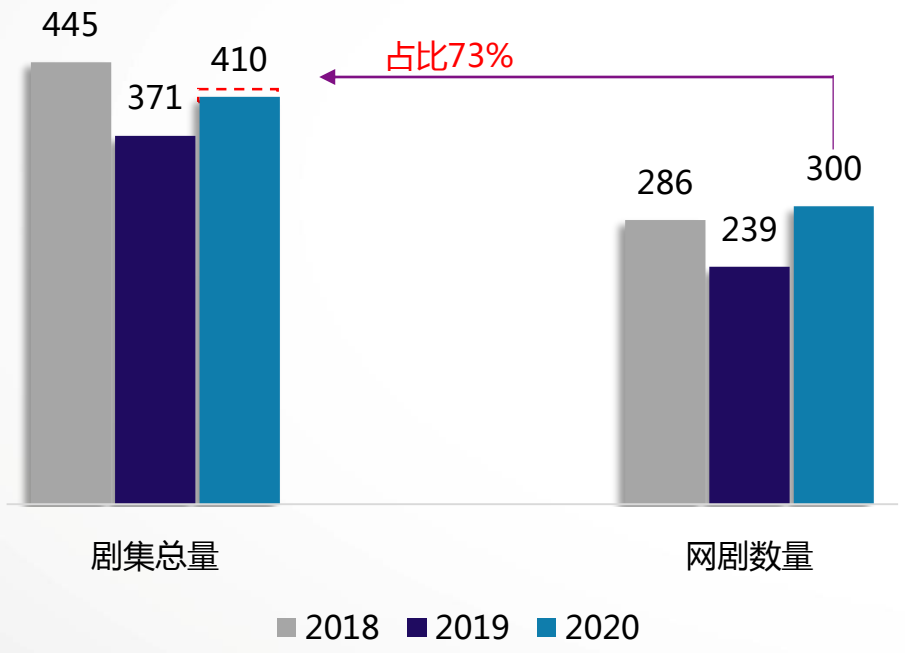
数据来源：广播电视总局及艺恩估算，电视剧备案数量、获得发行许可电视剧数量均来源于广电总局，2020年为预测值；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

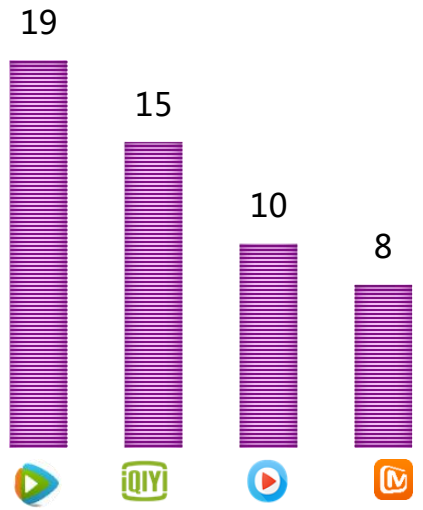
播映：后端市场产量回稳，腾讯视频引领头部内容市场

- **剧集播出总量小幅增长，网剧现繁荣景象。**2020年在电视剧数量缩减的趋势下，网剧播出数量占比超7成，数量和质量同步提升；
- **腾讯视频6成领跑头部内容市场。**2020年播映指数TOP30剧集中腾讯视频19部引领市场，并且以2部独播剧和1部联播剧包揽前三甲。

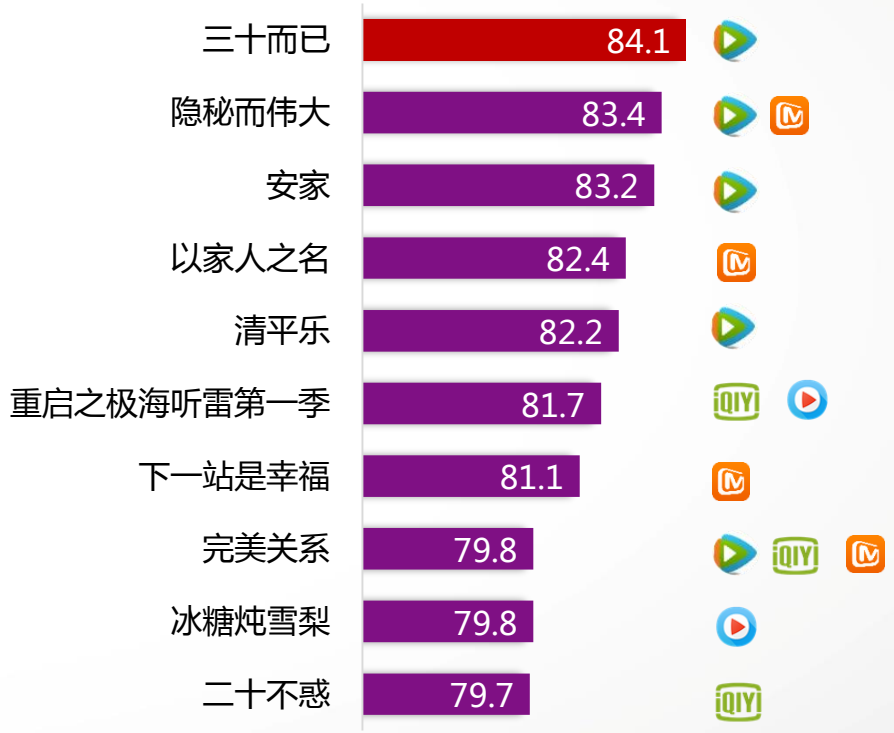
2018-2020年剧集上线总量及网剧数量（部）



2020年播映指数TOP30剧集平台覆盖数量（部）



2020年播映指数TOP10剧集



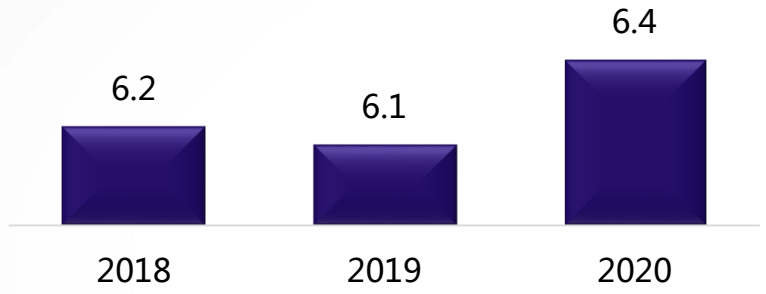
数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2018年1月1日—2020年12月25日；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

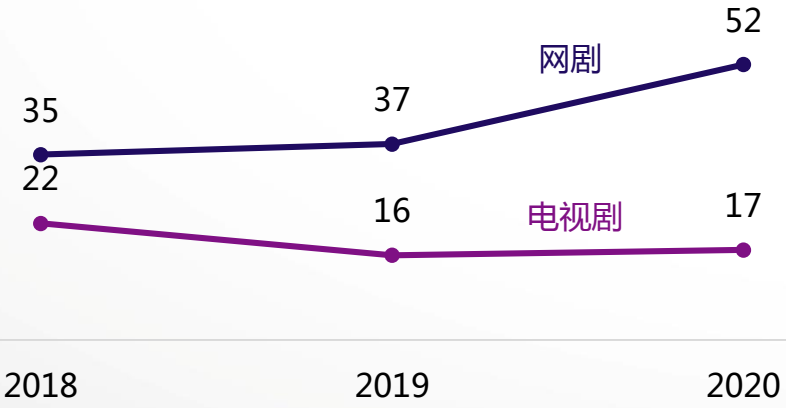
口碑：国产剧整体水平提升，网剧精品化趋势显著

- **内容为王，深耕精品。** 2020年头部剧整体口碑水平提升，豆瓣7分+高口碑国产剧占剧集总量17%，高品质剧越来越多；
- **网剧口碑飞跃式提升。** 豆瓣7分+网剧数量同比提升41%，网剧制作进入精品化、专业化阶段，《龙岭迷窟》《隐秘的角落》等悬疑网剧成为年度精品。

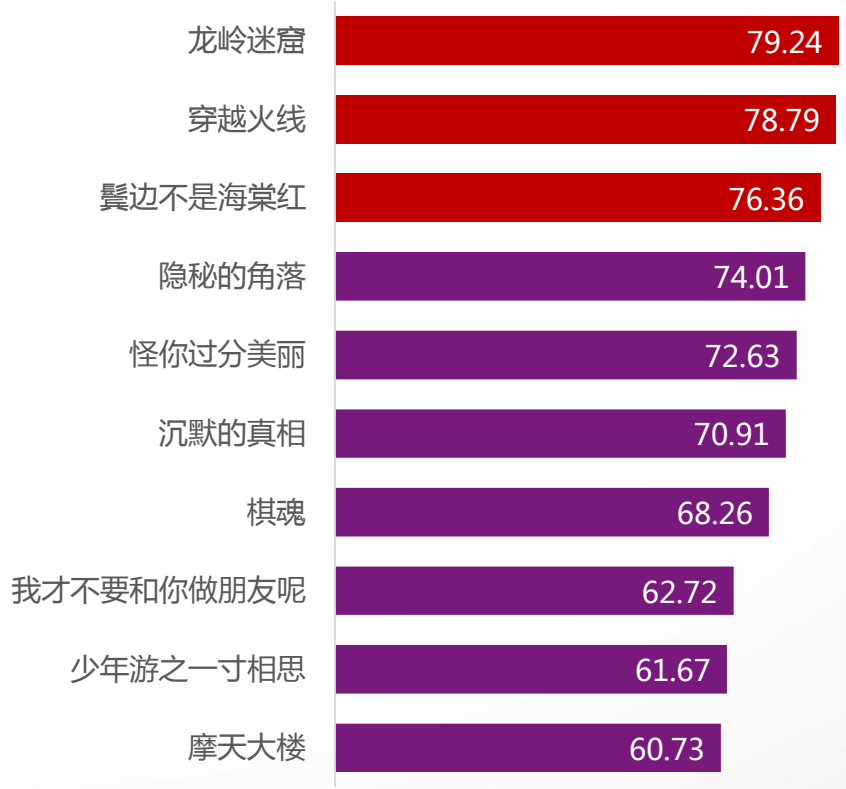
2018-2020年播映指数TOP100剧集平均豆瓣评分



2018-2020年豆瓣7分+电视剧、网剧数量（部）



2020年四大视频平台豆瓣8分+播映指数TOP10网剧



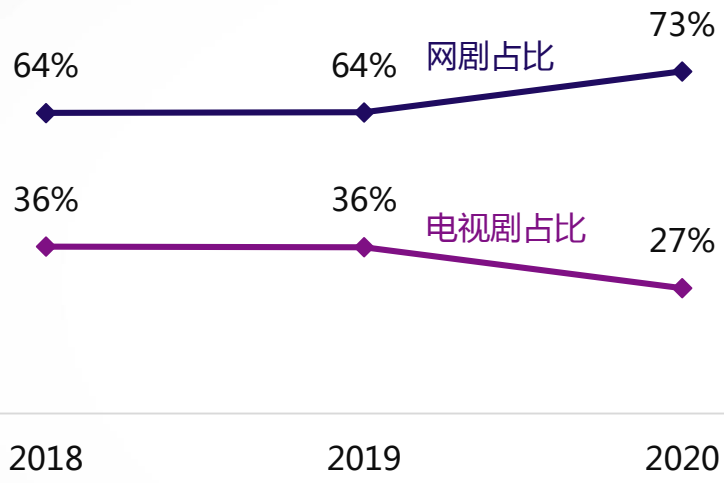
数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2018年1月1日—2020年12月25日；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

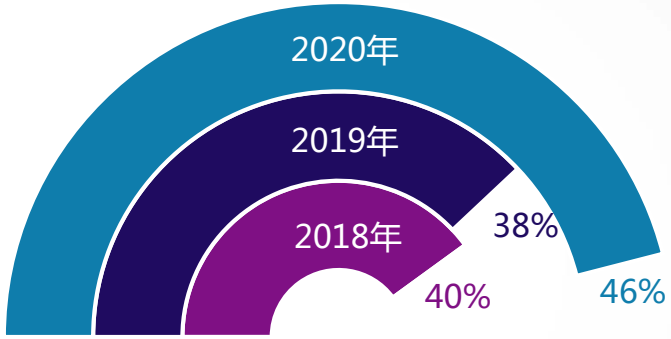
网剧：网剧实现从量到质的飞跃式提升

- **网剧数量占比超7成，质量比肩电视剧。** 网剧在经过野蛮生长的阶段之后逐渐进入专业化发展阶段，上线数量远超电视剧，制作上从演员阵容到制作班底逐步比肩电视剧，头部内容中精品网剧不断增多。

2018-2020年网剧与电视剧数量占比



2018-2020年播映指数TOP50剧集中网剧数量占比



2020典型题材优质网剧



《穿越火线》
主演：鹿晗、吴磊
内容：①鹿晗、吴磊两大人气偶像出演；②作为电竞剧，《穿越火线》IP创作自同名人气电竞，精准还原的场景服化，戳中电竞玩家的心声，避开了以往剧游联动作品“自嗨”、得罪老玩家的坑，精良制作备受认可。



《隐秘的角落》
主演：秦昊、王景春等；
内容：①秦昊、王景春“影帝”级演员同台飙戏，奠定精品网剧质量；②《隐秘的角落》改编自紫金陈的推理小说《坏小孩》，经典IP助力；③环环相扣的精彩悬疑推理剧情加“爬山”热梗助力网剧口碑与热度彻底出圈。

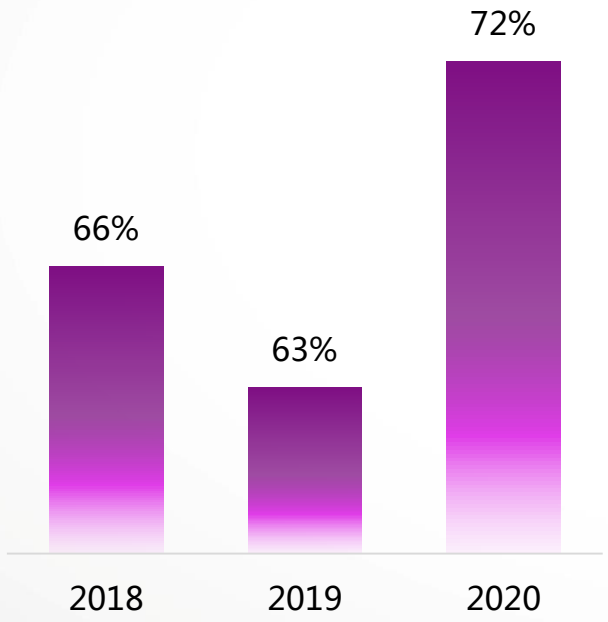
数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2018年1月1日—2020年12月25日；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc.

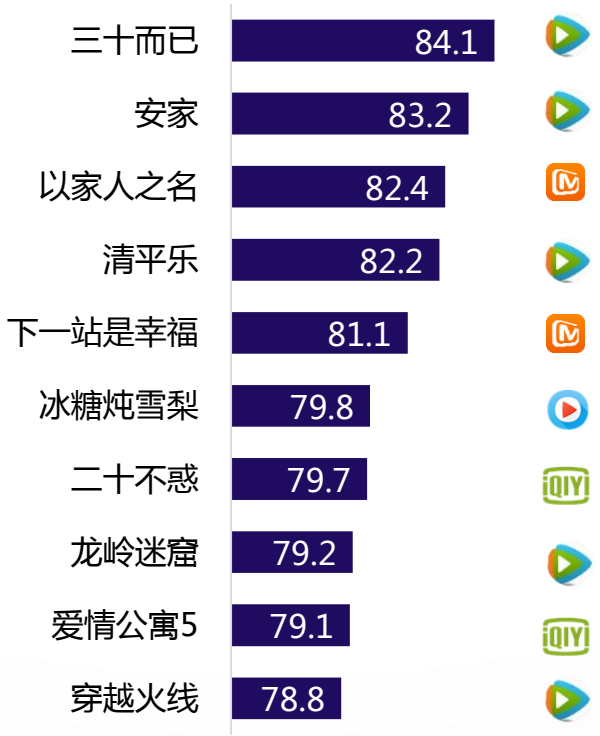
独播剧：独播仍是市场主流，网剧联播有增强趋势

- **腾讯视频领跑独播剧市场。** 2020年独播剧播出数量超7成，占比进一步提升，腾讯视频《三十而已》等5部独播剧引领头部独播市场；
- **联播网剧数量逐年增多，品质网剧是联播热门。**受平台内容成本和储备量影响，网剧联播趋势增强。2020年31部联播网剧中腾讯视频占比65%，《我是余欢水》《古董局中局2》等豆瓣7分+网剧均为多平台联播。

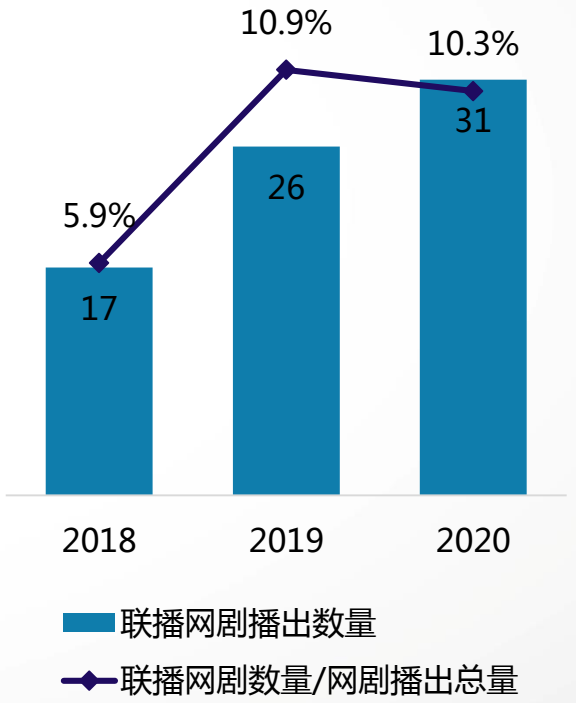
2018-2020年独播剧播出数量占比



2020年播映指数TOP10独播剧



2018-2020年联播网剧播出数量及占比



数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2018年1月1日—2020年12月25日；

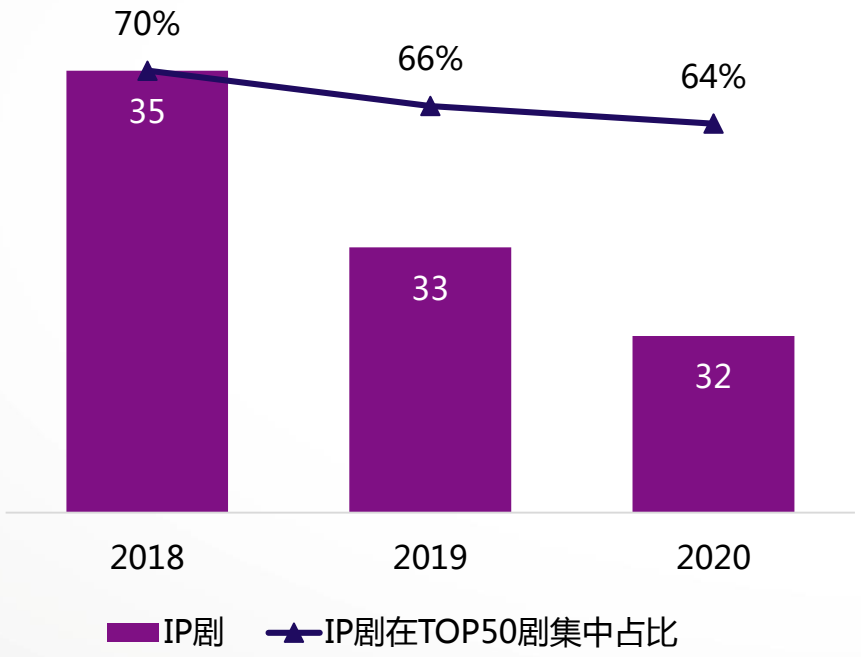
©2020.12 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

IP剧：头部IP剧数量减少但仍占主流

- **头部IP剧数量减少，占位依旧。**2020年精品原创内容提振，头部剧中IP剧数量虽有减少趋势但占比仍超6成，且IP剧以其多维、长线的生态联动价值更具变现力，在头部市场中仍占主流；
- **腾讯视频IP剧领跑市场。**播映指数TOP10 IP剧集中，腾讯视频占据6个席位，都市、古装、悬疑、爱情、女性等多IP类型全面开花。

2018-2020年TOP50剧集中IP剧数量及占比

（部）



2020播映指数TOP10 IP剧集



数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2018年1月1日—2020年12月25日；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

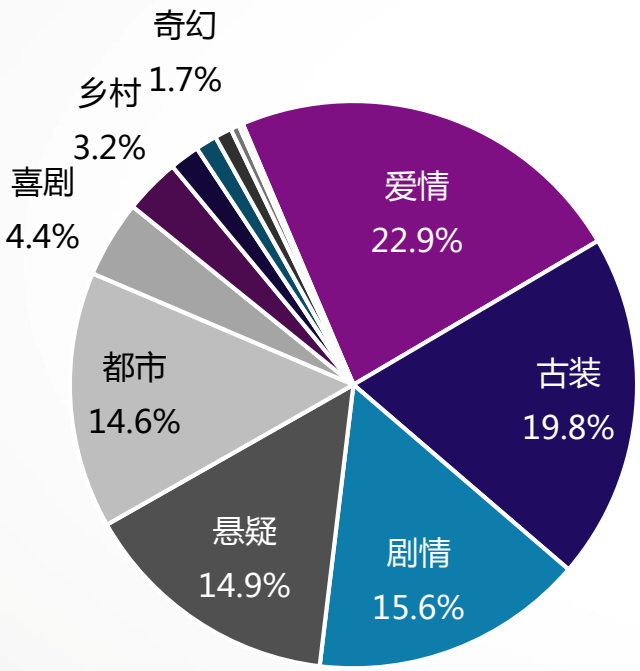
Part.2

内容：国产剧的类型化蜕变

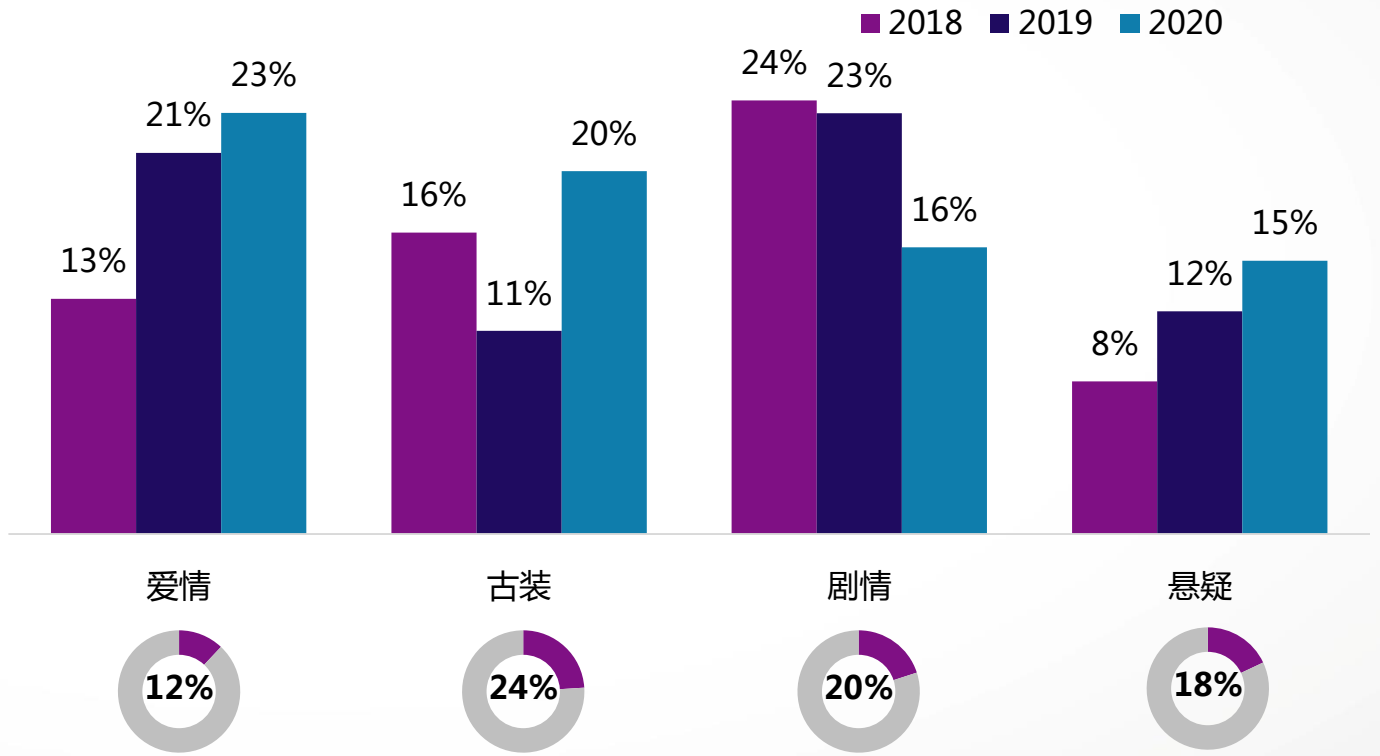
类型：国产剧类型化市场趋势崛起

- **爱情、古装、剧情、悬疑是2020年剧集内容四大类型。**2020年国产剧类型化趋势越来越显著，爱情、古装、剧情、悬疑四大类型剧分割73%剧集市场。爱情、悬疑题材受众基础稳定，占比逐年提升；优质古装剧颇受观众喜爱，2020年头部剧中占比最高，《三生三世枕上书》领跑古装市场。

2020年上线国产剧集类型分布



2018-2020年爱情、古装、剧情、悬疑四大类型剧集数量占比变化



播映指数TOP50剧集中各类型剧占比

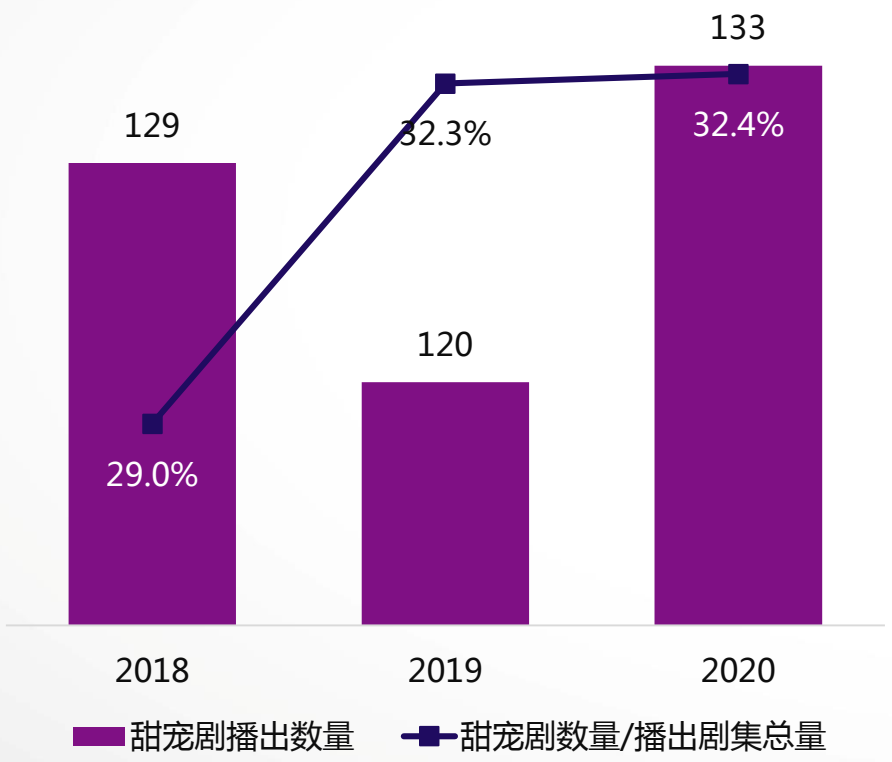
数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2018年1月1日—2020年12月25日，主类型分布按照第一类型标签进行统计计算；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc.

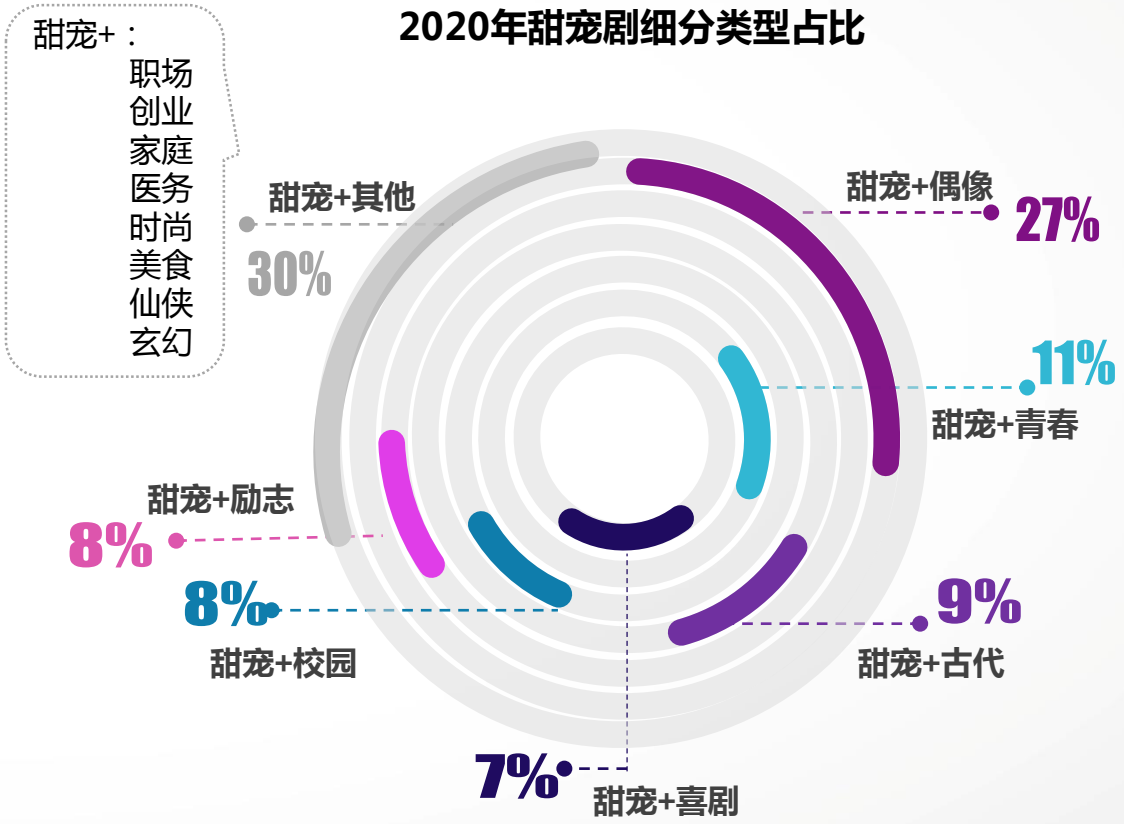
爱情：契合女性主体用户需求，“甜宠”成重点剧集类型

- **“甜宠”剧批量上线，持续发糖。**“甜宠”剧给观众带来轻松、治愈、温暖的追剧体验，满足追星族、学生党和职场小姐姐等多种女性用户的追剧需求，甜宠剧数量占比逐年上涨，成为剧集市场的宠儿；
- **“甜宠+”拓展甜宠剧内容维度。**除偶像、青春、校园等常见类型甜宠剧外，2020年甜宠剧还拓展至职场、家庭、医务等多元现实题材领域，避免了剧情同质化、套路化、低龄化。

2018-2020年甜宠剧播出数量及占比



2020年甜宠剧细分类型占比



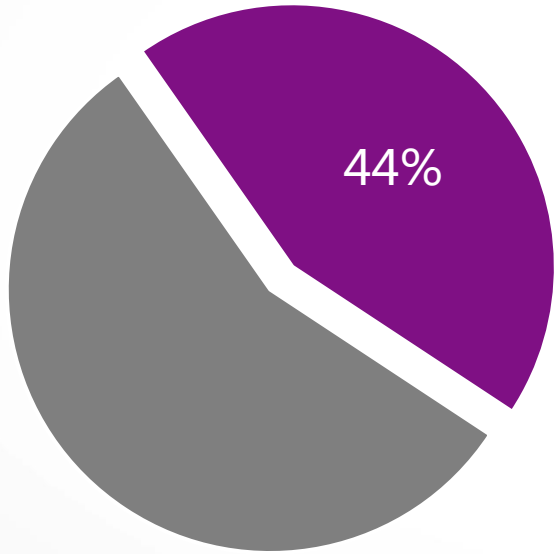
数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2018年1月1日—2020年12月25日；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

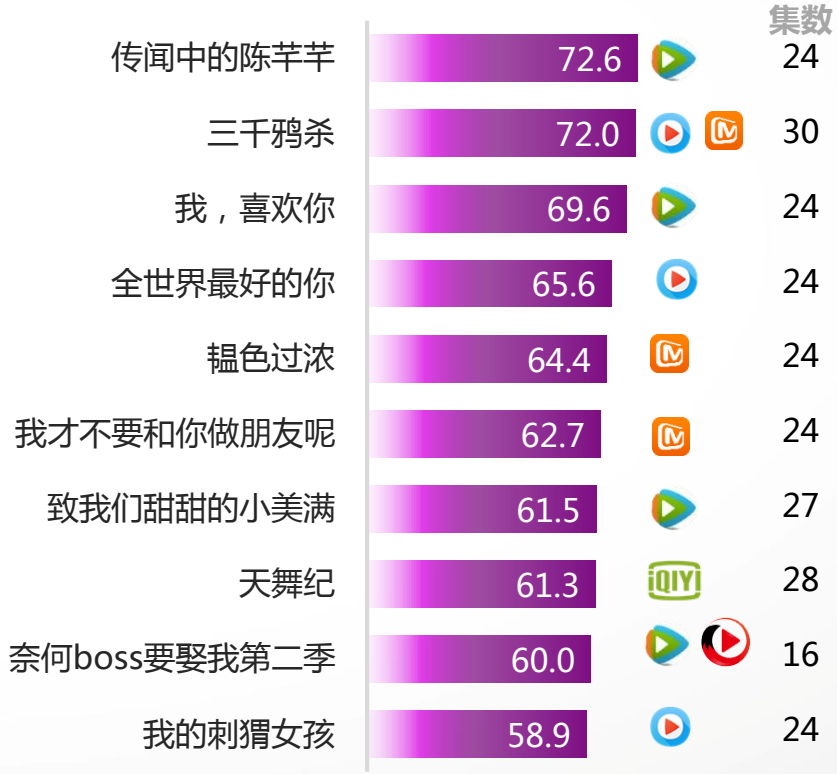
“甜宠”网剧走小而美路线热度与口碑双丰收

- **甜宠是网剧重要类型。**2020年甜宠剧在播出网剧总量中占比44%，甜宠剧以其制作体量小、成本低、市场回报快、造星能力强、受众广泛粘性强等优势，成长为网剧内容的重要类型；
- **小而美甜宠网剧频出爆款。**甜宠网剧多以30集以下的小体量剧为主，以《传闻中的陈芊芊》为代表24集几乎成爆款标配，“甜宠”网剧走小而美路线给观众轻松的观感体验，收获用户高热度和高口碑。

2020年上线网剧中甜宠网剧数量占比



2020年30集及以下播映指数TOP10甜宠网剧



数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2020年1月1日—2020年12月25日；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

轻喜剧《传闻中的陈芊芊》《我，喜欢你》成“甜宠”黑马剧

- **“甜宠”剧成解压神器，幽默、反套路备受欢迎。**作为古装甜宠轻喜剧，《传闻中的陈芊芊》以反套路故事设定闻名，好评度远超同期剧集均值，豆瓣评分达到7.5分。《我，喜欢你》更是以令人啼笑皆非的高甜、喜剧情节掀起用户高互动热度，热搜中多条与剧中搞笑情节相关，微博话题阅读量达百亿。



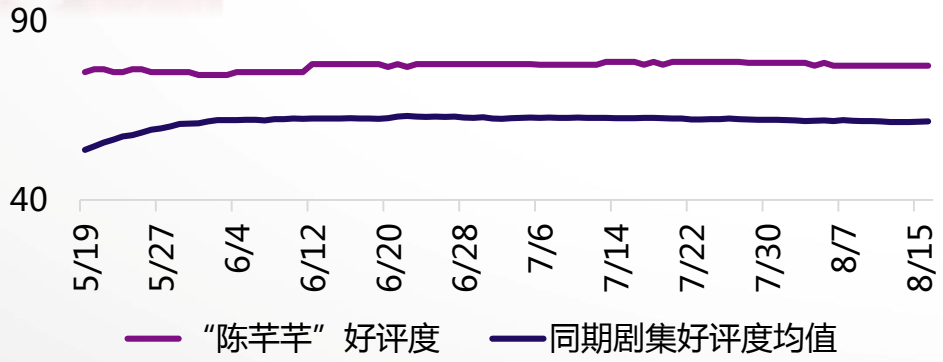
《传闻中的陈芊芊》

累计播放量：**23.9**亿

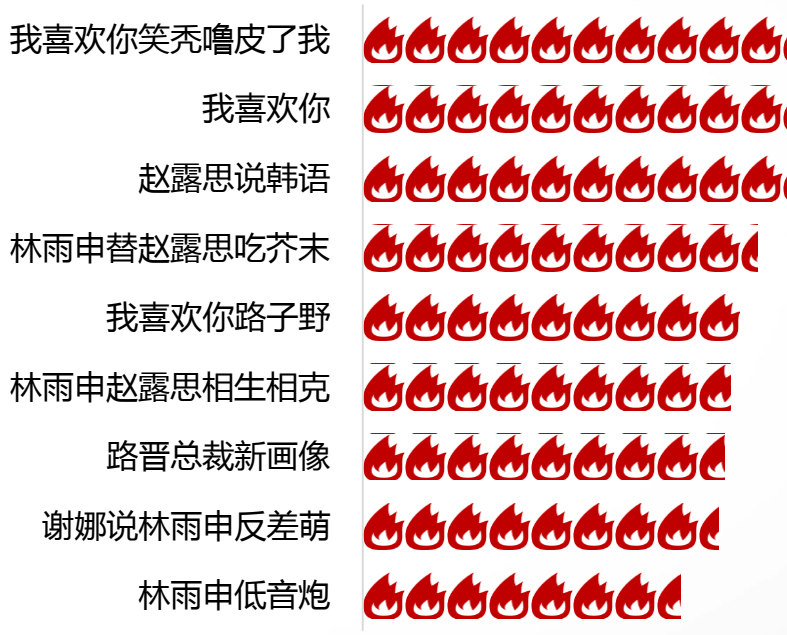
豆瓣评分：**7.5**分

累计微博话题阅读量：**177**亿

“陈芊芊”上线90天好评度走势



《我，喜欢你》微博热搜话题热度TOP10





热度数据

累计播放量：**21**亿
相关微博数：**67**万
微博热搜数：**94**次
微博话题阅读量：**100**亿

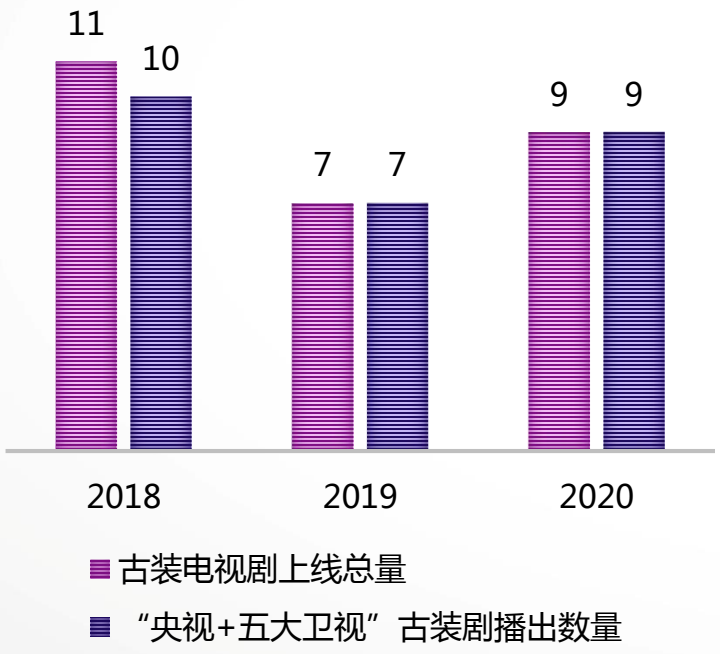
数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2020年1月1日—2020年12月25日；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

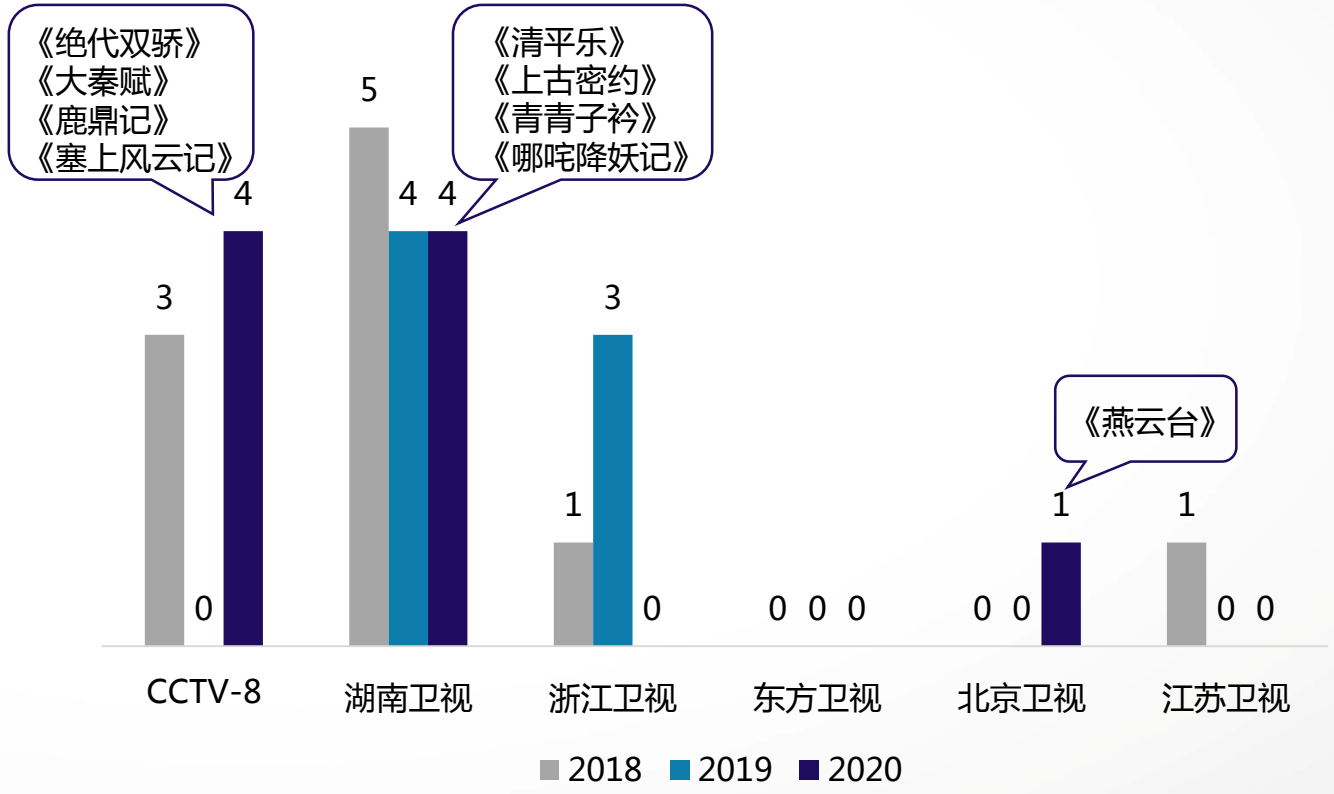
古装：古装电视剧播出不足10部，湖南卫视和CCTV-8打头阵

- **政策调控下古装电视剧播出数量变少。**近两年在广电总局排播政策的调控下，连续两年古装电视剧播出数量不足10部，2020年播出的9部古装电视剧中湖南卫视和CCTV-8各占4部，东方卫视和江苏卫视均未播出。《清平乐》《燕云台》《大秦赋》《鹿鼎记》播映热度进入播映指数TOP50剧集行列，其中《清平乐》领跑古装电视剧市场。

2018-2020年古装电视剧上线数量及五大卫视+央视播出数量(部)



2018-2020年“央视+五大卫视“上线古装剧数量（部）



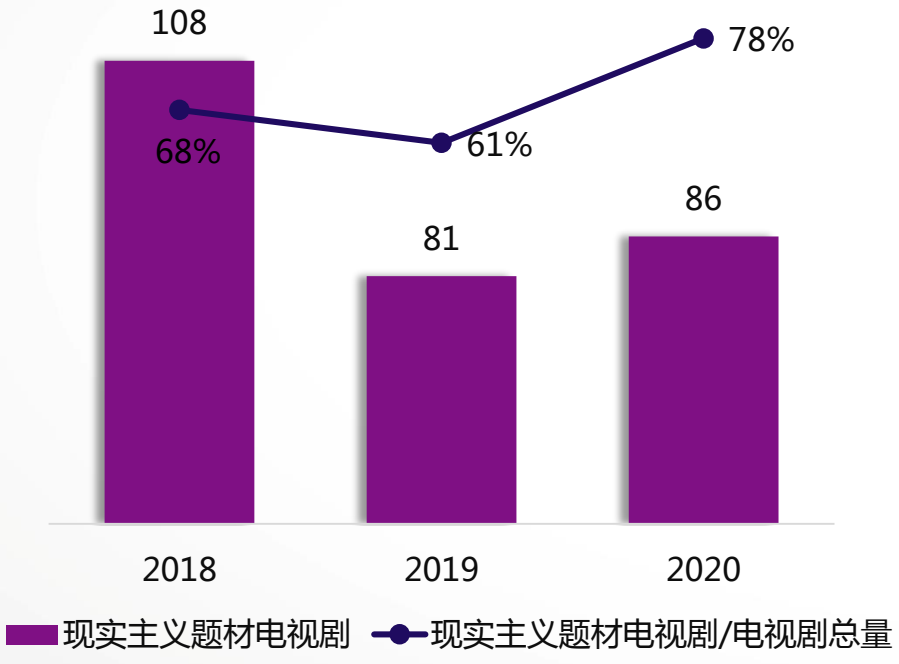
数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2018年1月1日—2020年12月25日；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

剧情：现实主义题材剧引领卫视剧场

- **现实主义题材电视剧占比近8成引领卫视剧场。**在广电总局鼓励现实主义题材剧创作的号召下，2020年现实主义题材电视剧数量同比提升17个百分点。女性、革命、职场、家庭等多类型剧着眼于社会现实问题，以娱乐内容引发用户思考，腾讯视频联动卫视剧场《三十而已》《隐秘而伟大》《安家》等7部优质剧集领衔现实主义题材剧场。

2018-2020年现实主义题材电视剧数量及占比



2020年播映指数TOP10现实主义题材电视剧

		题材
三十而已	84.1	当代/女性
隐秘而伟大	83.4	近代/革命
安家	83.2	当代/职场
以家人之名	82.4	当代/家庭
完美关系	79.8	当代/职场
二十不惑	79.7	当代/青春
新世界	79.6	谍战
猎狐	79.3	当代/刑侦
秋蝉	77.6	近代/革命
亲爱的自己	77.0	当代/励志

数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2018年1月1日—2020年12月25日，现实主义题材剧指从现实主义出发进行创作的剧集，包括现实题材剧及谍战、革命、军旅等，但不包含都市偶像剧、超现实剧；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

聚焦30+都市女性生活，《三十而已》问鼎年度剧王

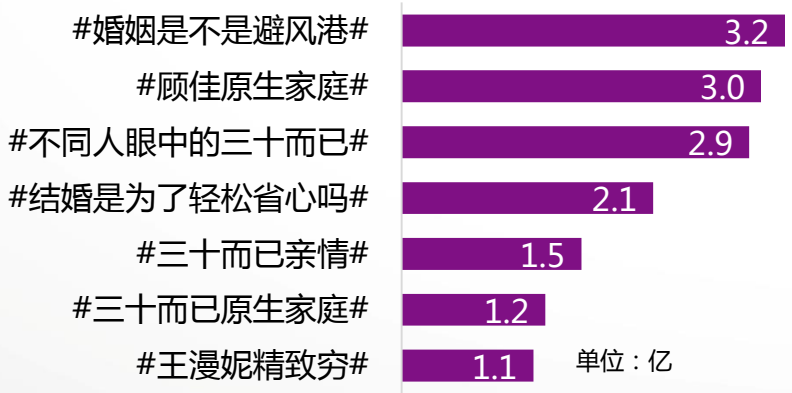
- **《三十而已》抒写女性三十魅力宣言，播映霸榜。**2020年多部女性内容霸屏，《三十而已》以女性视角聚焦30+都市女性的危机与成长，引发观众热议，电视剧热播期全网热搜突破700+个，其中多个反映剧集内容对现实生活的思考，该剧播出期间收视率均值超1.5%，单日最高网络播放量突破3.72亿。



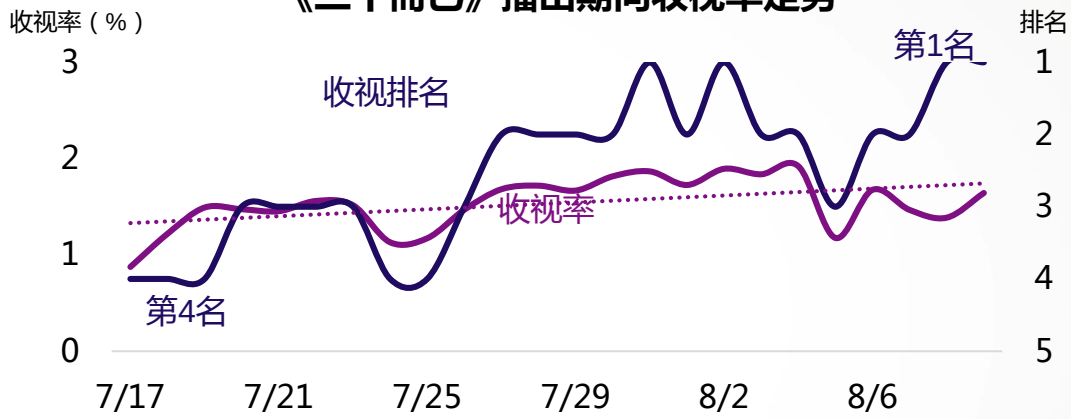
热度数据复盘

- 累计播放量：**72.3**亿
- 微博热搜数：**240**次
- 累计微博话题阅读量：**447**亿

《三十而已》相关阅读量破亿现实向热搜话题

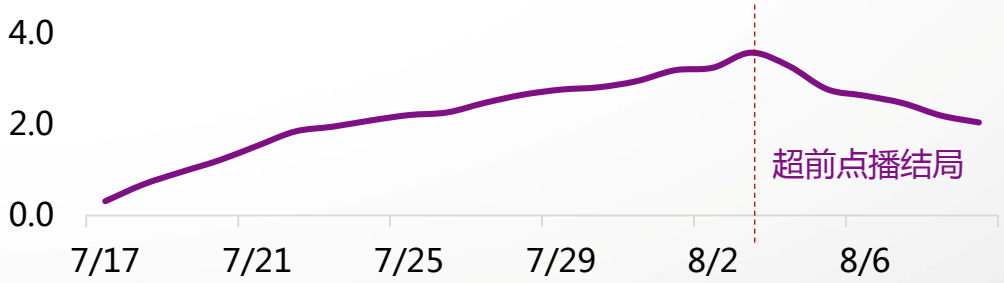


《三十而已》播出期间收视率走势



注：收视率为东方卫视C59城收视率，数据来源为公开资料搜集

《三十而已》单日网络总播放量走势



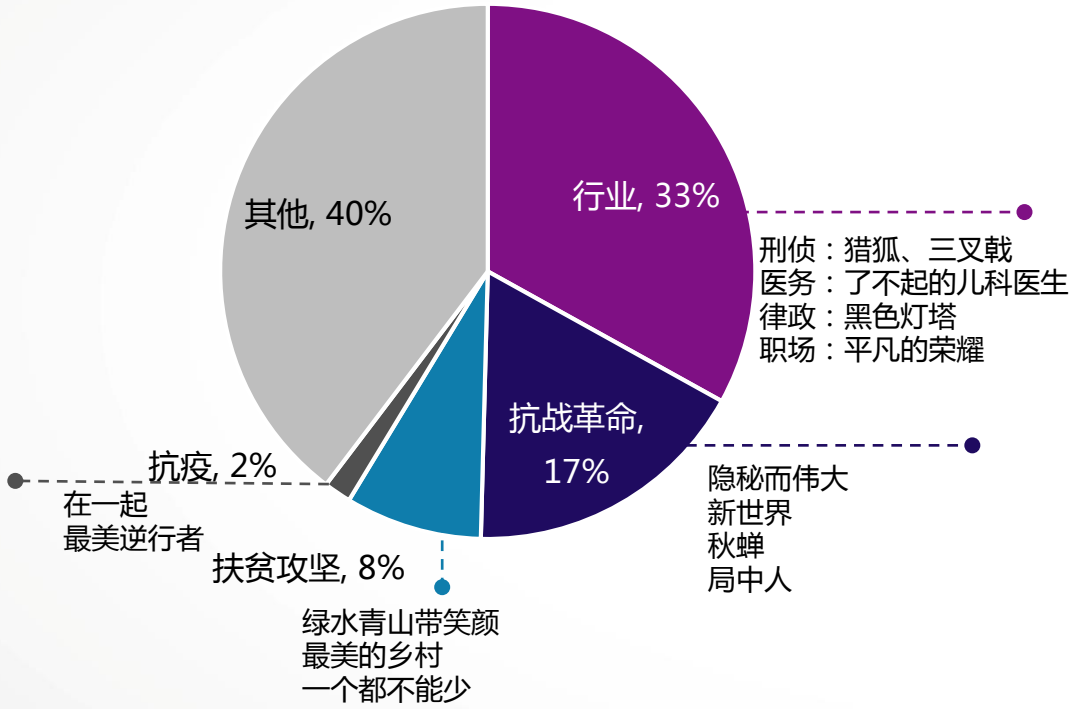
数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2020年1月1日—2020年12月25日；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

抗疫、扶贫、创业、革命...立足现实，多元内容迸发

- **多元优质现实主义题材剧批量涌现。**2020年是脱贫攻坚决胜年、抗战胜利75周年，在全民奔小康、疫情防控常态化等社会大背景下，电视台为大众放送了大量描绘时代生活、关照社会现实、回应大众诉求的优质作品，涌现了一系列如抗疫剧《在一起》、扶贫助农剧《绿水青山带笑颜》《最美的乡村》、抗战革命剧《隐秘而伟大》《新世界》等优质剧集。

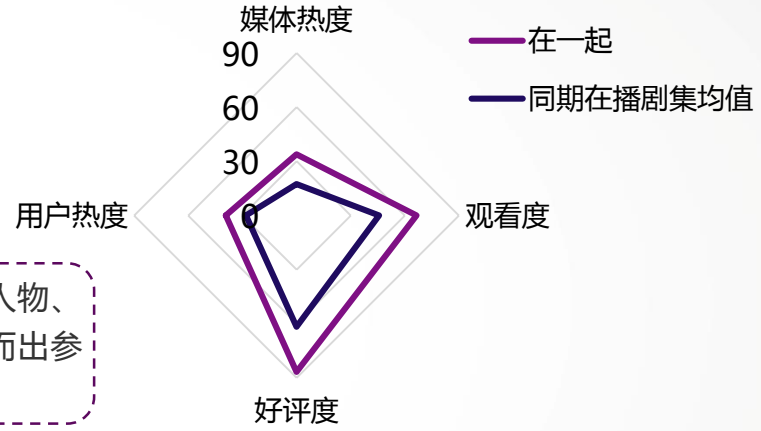
2020年现实主义题材剧集类型分布及其代表剧



《在一起》各维播映指数热度对比



以“抗疫”期间各行各业真实的人物、故事为基础，讲述了平凡人挺身而出参加全民武汉抗疫的故事。



《绿水青山带笑颜》互动词云图





通过年轻人视角，以励志创业经历串联，紧扣“生态文明”“乡村振兴”两大主题，通过“返乡创业”“大学生村官”等元素生动诠释脱贫攻坚战略的重大意义和艰难过程。

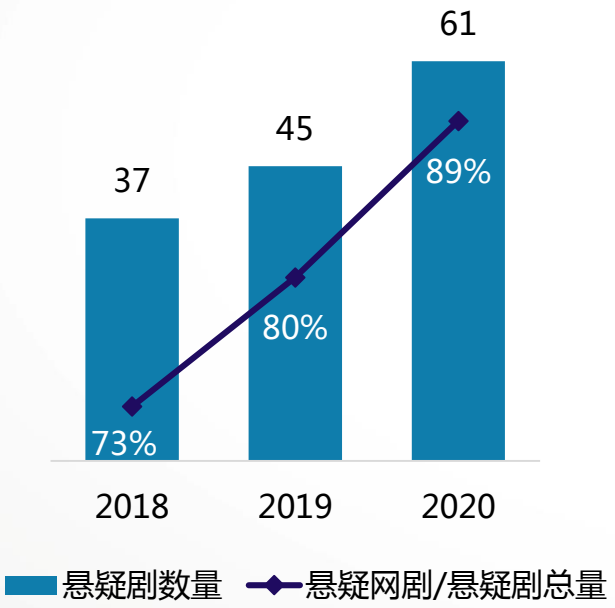
数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2020年1月1日—2020年12月25日；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc.

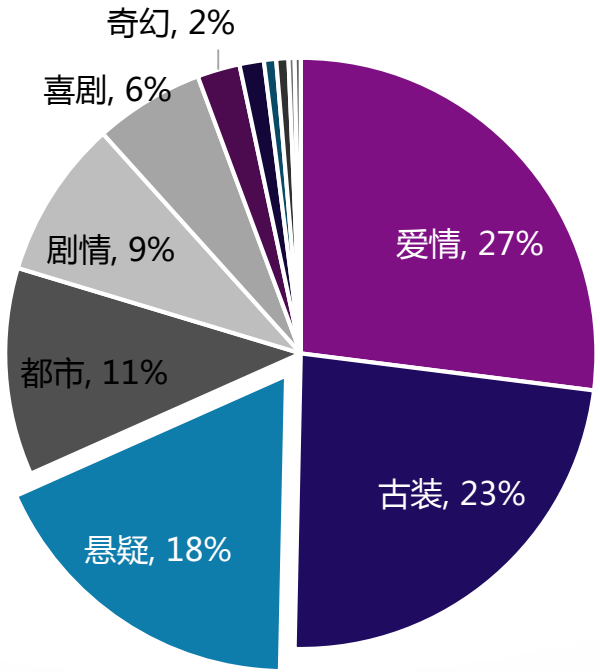
悬疑：悬疑成长为网剧第三大类型

- **悬疑网剧数量逐年增长，渐成网剧重要类型。**近三年悬疑剧播出数量逐年递增，其中悬疑网剧的市场份额持续增长，从网剧整体类型市场来看悬疑逐渐成长为仅次于爱情、古装的第三大类型，潜在市场仍待开发；
- **悬疑网剧涉猎多题材内容全面开花。**近几年随着悬疑网剧数量逐渐增多，基于用户分众特性悬疑类型逐渐融合多种元素走向垂直、细分领域，刑侦、犯罪、侦探成为2020年悬疑网剧三大热门题材。

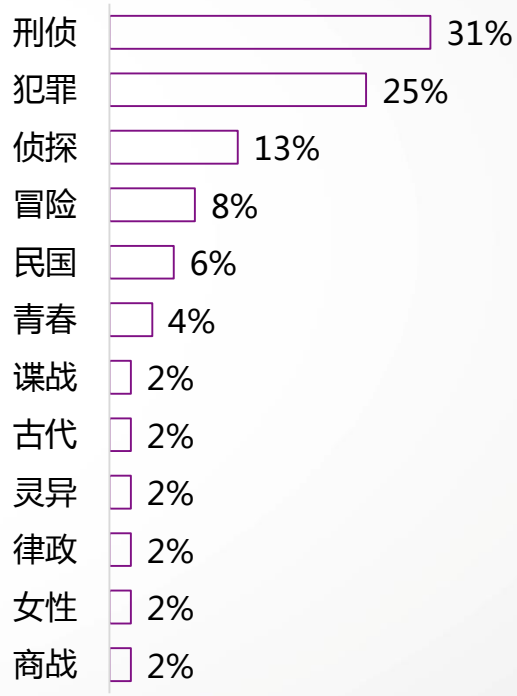
2018-2020年悬疑剧播出数量及悬疑网剧数量占比



2020年播出网剧类型分布



2020年悬疑网剧细分领域



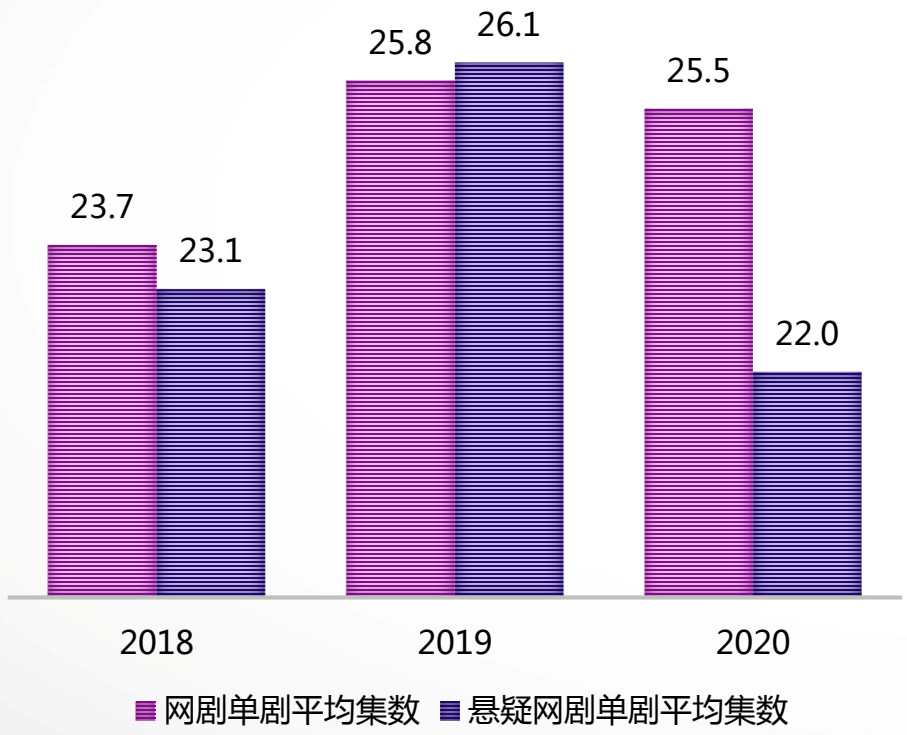
数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2018年1月1日—2020年12月25日；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

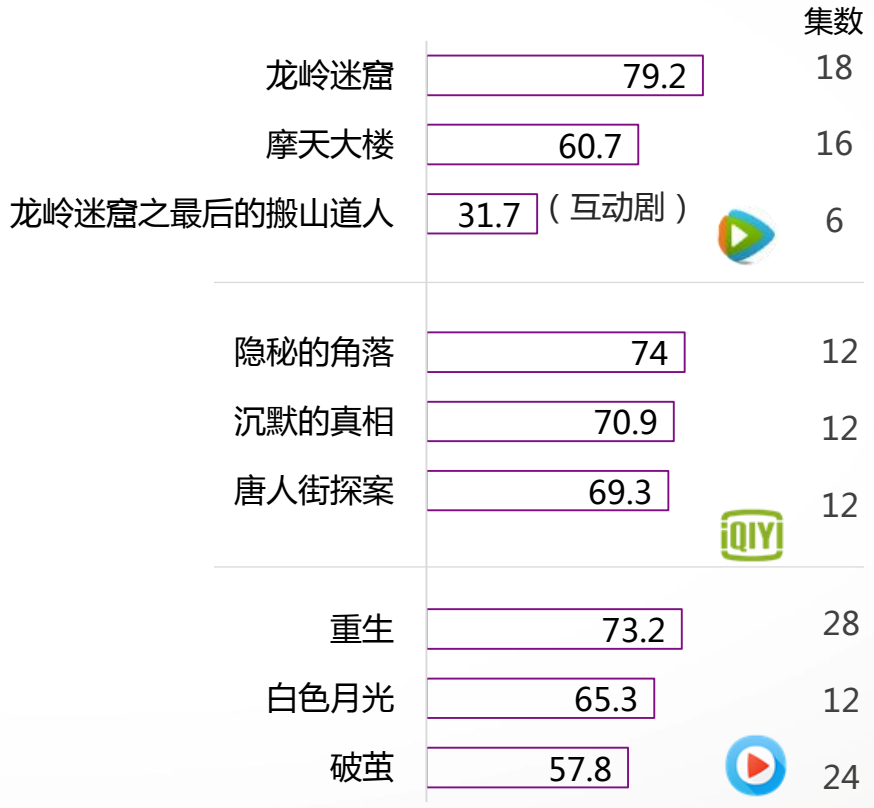
短剧渐成优质悬疑网剧标配

- **短剧集引航悬疑网剧市场。**在打击“剧集注水”等相关政策调控及视频平台多元排播模式驱动下，网剧的短剧集发展趋势明显，悬疑网剧尤为突出，2020年悬疑网剧单剧平均集数同比减少16%，以《龙岭迷窟》《隐秘的角落》为代表20集以内的优质悬疑短剧批量涌现。

2018-2020年上线网剧及悬疑网剧单剧集数



2020年三大视频平台播映指数TOP3独播悬疑短剧



数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2018年1月1日—2020年12月25日；

注：短剧定义为30集及以下剧集；

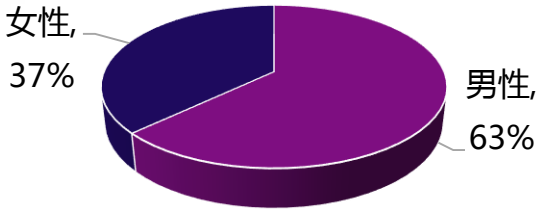
©2020.12 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

《龙岭迷窟》渗透“他”圈层,《摩天大楼》深挖“她”兴趣

- **优质悬疑网剧垂直细分，多维覆盖他和她用户。**悬疑网剧在持续深耕精品的同时开始细分受众群，《龙岭迷窟》作为“男性向”剧集代表延续精品IP网剧制作，继续拓展“鬼吹灯”宇宙。随着悬疑类型向女性内容拓展，《摩天大楼》《白色月光》等优质“她悬疑”网剧不断探索女性兴趣点。

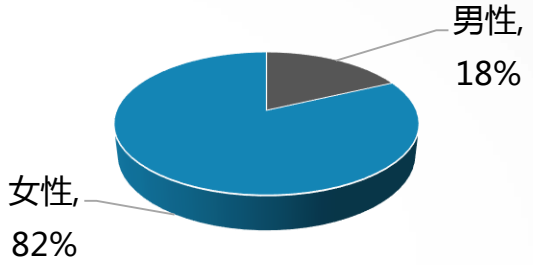


《龙岭迷窟》受众分布





《摩天大楼》受众分布



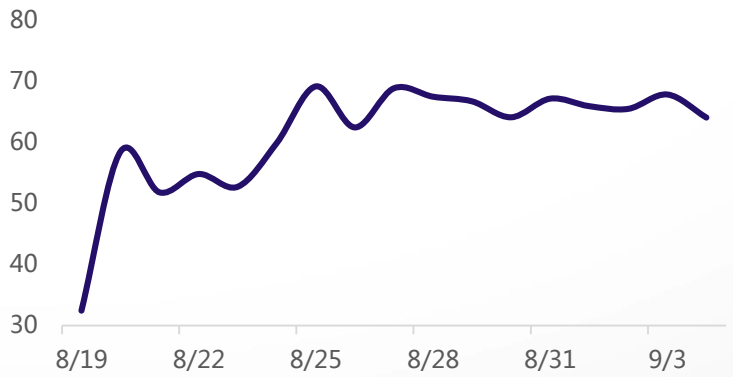
《龙岭迷窟》数据复盘

- 累计播放量：**23.0**亿
- 豆瓣评分：**8.3**分
- 累计微博话题阅读量：**41.4**亿

舆情热词云图



《摩天大楼》用户热度走势



舆情热词云图



数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2020年1月1日—2020年12月25日；

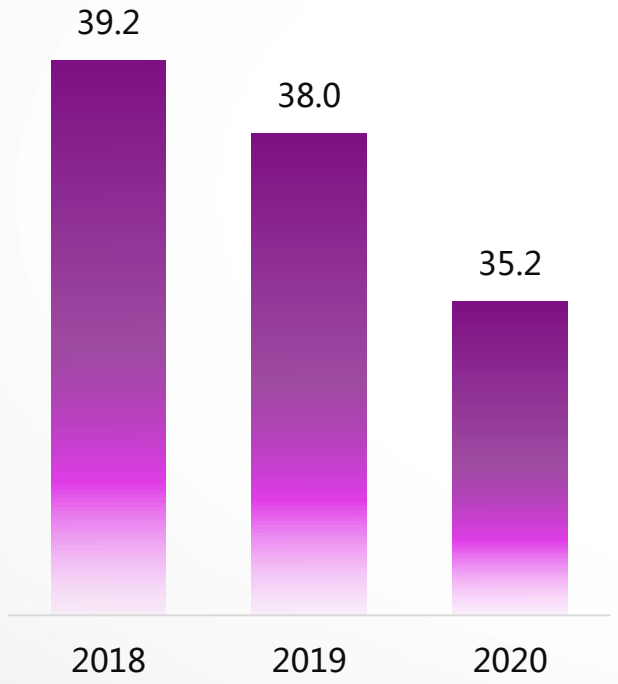
©2020.12 艺恩 ENDATA Inc.

Part.3
变化：剧集市场释放“新”信号

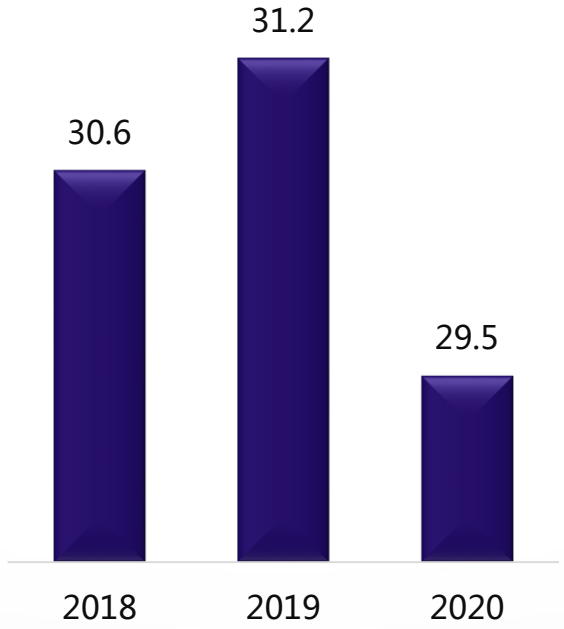
短剧化趋势越来越显著

- **政府鼓励优质短剧创作。**2020年广电总局10号文件鼓励30集以内的剧集创作，随后腾、爱、优三大视频网站联合六大制作公司发布《关于开展团结一心 共克时艰 行业自救行动的倡议书》积极响应政府号召，政府和市场双重导向下短剧开始崛起。备案剧集单剧集数持续下降，播出剧集单剧平均集数缩减至30集以内。
- **短剧成网剧制作新趋势。**2020年播出的30集及以内剧集中网剧占比95%，同比增长4个百分点。

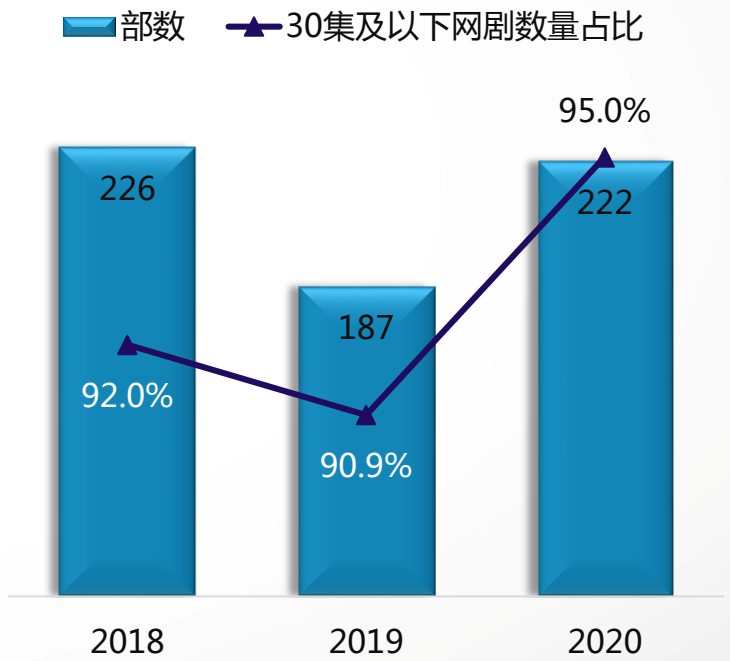
2018-2020年备案剧集单剧集数变化



2018-2020年播出剧集单剧集数变化



2018-2020年集数小于30集上线剧集数量及网剧占比



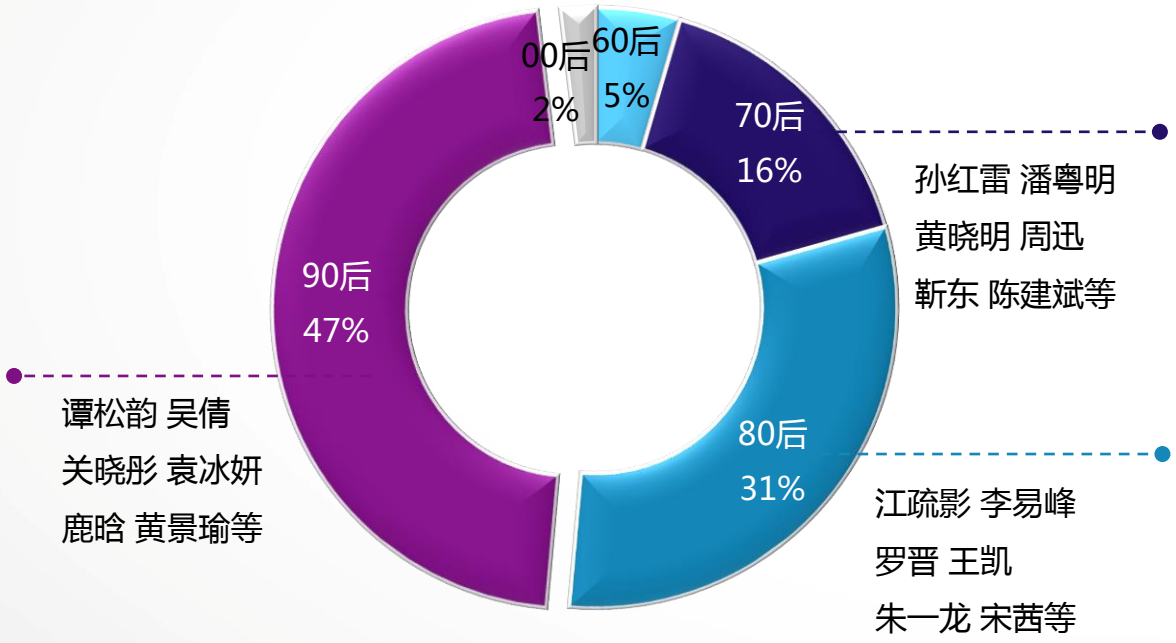
数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2018年1月1日—2020年12月25日；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc.

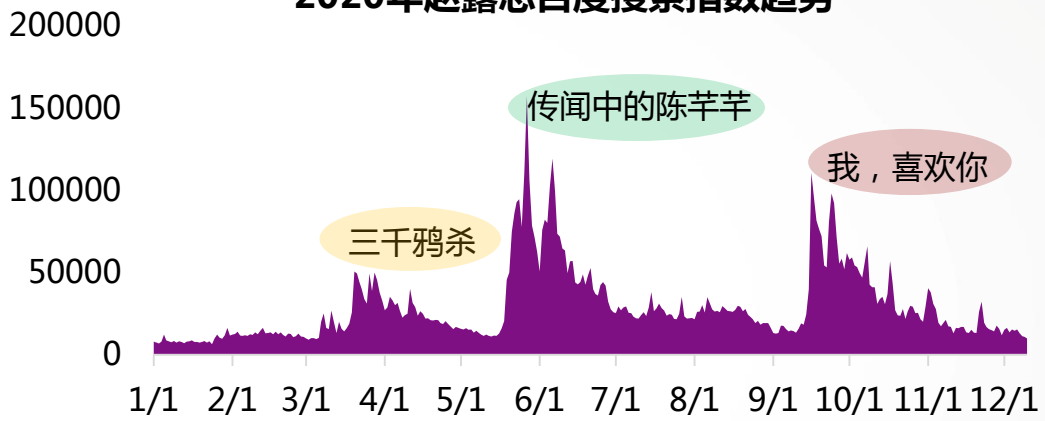
90后演员“挑大梁”，网剧“造星”实力强劲

- **90后演员占比近半。**市场与用户需求的双重选择下，一番演员中以谭松韵、吴倩为代表90后占比近半逐渐成为剧集市场的主力军；
- **网剧成新星孵化重要渠道。**《传闻中的陈芊芊》《我，喜欢你》《三千鸦杀》三部网剧让赵露思走进大众视野，《琉璃》捧红了成毅，优质网剧为新人演员提供丰沃的成长土壤。

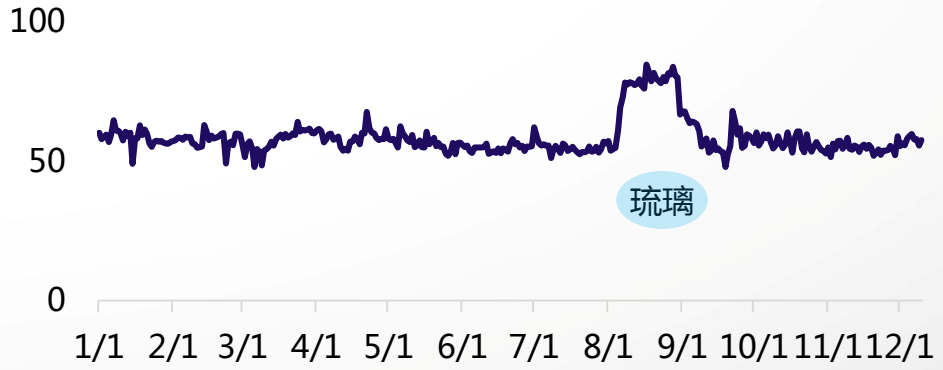
2020年剧集主演年龄段分布



2020年赵露思百度搜索指数趋势



2020年成毅关注热度走势



数据来源：艺恩视频智库，数据统计时间为2020年1月1日—2020年12月25日；

©2020.12 艺恩 ENDATA Inc.

趋势展望：理性•变革•创新



优质现实主义题材剧提振市场士气

随着管理部门对影视创作主题性规划、引导更加明确及《三十而已》《安家》等现实主义题材剧作的成功提振市场，革命、抗战、扶贫、行业等现实主义题材剧集或将是2021年制作、发行、播映重点。



类型化分众剧场模式兴起，视频平台运营厂牌化

视频平台推出悬疑、宠爱等剧场对优质类型剧进行批量、集中管理，通过整合平台内容资源聚合规模兴趣用户从而扩大内容变现价值，推动平台内容走上厂牌化、产业化发展道路。



互动形态拓展剧集创作模式

互动剧将游戏元素与剧集内容相结合，给观众新奇的观剧体验。未来在产业投资增加、5G技术落地、行业标准完善的推动下，互动剧剧作数目有望迎来快速增加，用户规模随之增长。随着视听生态升级和技术创新、产品创新双轮驱动，未来会有更多形式的剧集播映模式出现。



趋精、破圈、出海，国产剧正“青春”

2020年以《隐秘而伟大》为代表国产精品剧越来越多，《隐秘的角落》《摩天大楼》等优质悬疑剧逐渐突破圈层走向大众，而以《传闻中的陈芊芊》为代表的国剧精品反向输出海外，国产剧发展势头强劲。

免责与版权声明

免责声明

艺恩ENDATA报告所提供的数据来源于艺恩数据库、大数据采集、小样本用户调研、专家调研、数据模型预测及其他研究方法估算，以及行业公开和市场公开数据，分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，艺恩ENDATA力求但不保证所提供数据信息的完全准确性和完整性，依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，艺恩ENDATA不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。公司不保证报告中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，公司可能会发出与本报告所载资料、数据、观点和推测不一致的研究报告。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与艺恩ENDATA无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

版权声明

本报告由艺恩ENDATA制作，报告中文字、图片、表格等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归艺恩ENDATA所有。报告中所引用的第三方数据版权归原作者或机构所有，艺恩ENDATA不承担任何责任或义务，仅供用户参考。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。本报告最终解释权归艺恩ENDATA所有。

联系我们

争议解决：contact@endata.com.cn

媒体垂询：marketing@endata.com.cn

关于艺恩

艺恩是市场领先的数据智能服务商，致力于通过大数据、AI技术连接内容与消费者数据资产，以驱动客户业务增长。

公司成立以来依托行业解决方案提供监测洞察与数据智能产品，服务影视文娱，品牌广告，视频媒体等上千家客户，获得业界广泛认可；荣获“国家高新技术企业”“中关村高新技术企业”“中国大数据创新企业”及“中国大数据最佳行业实践案例”等称号，共持有独立研发的产品软件著作权与发明专利30多项。

艺恩 endata

扫描二维码，
即刻试用艺恩数据产品

扫描二维码，
获取艺恩行业解决方案报告

www.endata.com.cn